



gemeente

Zoetermeer

Omnibussenquête 2010

Deelrapport

Gemeentelijke Informatiebronnen

O&S
Onderzoek & Statistiek



Omnibussenquête 2010

Deelrapport gemeentelijke informatiebronnen

januari 2011

Opdrachtgever:
Stafafdeling Communicatie

Annette Doorn

Uitvoering:
Hoofdafdeling Bestuur,
afdeling FB, Onderzoek & Statistiek
Organisatie veldwerk
Analyse en verslaglegging

Simon Arndt
Annemiek van Soest

Inhoudsopgave

SAMENVATTING.....	5
1 INLEIDING.....	7
1.1 Achtergrond.....	7
1.2 Onderzoeksdoelstelling.....	7
1.3 Respons.....	7
2 ONDERZOEKSRESULTATEN.....	9
2.1 Zoetermeer Magazine.....	9
2.2 Stadsnieuws Zoetermeer.....	10
2.3 Nieuwsbronnen.....	11
2.4 burgerjaarverslag.....	14
2.5 Participatie.....	15
2.6 Vertrouwen in politiek en gemeente.....	16
BIJLAGEN.....	19
bijlage I tabellen.....	19
bijlage II bevolking, steekproef en respons.....	43
bijlage III betrouwbaarheid en nauwkeurigheid.....	45
bijlage IV enquêtevragen.....	47
bijlage V berekeningswijze indicator mate van vertrouwen.....	55

SAMENVATTING

Respons

Het onderdeel Gemeentelijke Informatiebronnen in de omnibusenquête 2010 heeft een respons van 1321. Dat 66% van de steekproef van 2000 Zoetermeerders.

Zoetermeer Magazine

Het Zoetermeer Magazine is op drie aspecten beoordeeld. Vormgeving van het Zoetermeer Magazine scoort een 7,1. Inhoud en omvang scoren een 7,0. De rubriek 'dichtbij huis' is het meest bekend: 57% van de respondenten kent deze rubriek. Het is tevens de meest aansprekende rubriek.

Stadsnieuws Zoetermeer

In het huis-aan-huisblad de Postiljon publiceert de gemeente actuele gemeentelijke informatie en openbare bekendmakingen, onder de titel Stadsnieuws. De respondenten beoordelen de vier de onderdelen van Stadsnieuws ('Algemene berichten', 'Kalender', 'Openbare bekendmakingen' en 'Werk in uitvoering') gemiddeld een 6,8.

Nieuwsbronnen

kranten/bladen

Vergeleken met andere kranten worden Streekblad, Postiljon en Zoetermeer Magazine door veel respondenten als belangrijkste bronnen voor nieuws over Zoetermeer beschouwd (genoemd door resp. 74%, 64% en 51% van de respondenten).

radio en televisie

Het percentage respondenten dat TV West (47%), de landelijke televisiezenders (31%) of radio West (25%) raadpleegt voor nieuws over Zoetermeer is hoger dan het percentage dat de kabelkrant of de landelijke radio raadpleegt.

internet

Na de dip in 2009 van het percentage respondenten dat de website www.zoetermeer.nl gebruikt voor nieuws over Zoetermeer, is in 2010 dit percentage weer gestegen tot het niveau van 2008 en komt op 16%.

belangrijkste nieuwsbronnen

Als belangrijkste nieuwsbron noemt het merendeel van de respondenten kranten/bladen (62%), een vijfde zet voor nieuws over Zoetermeer de radio/ televisie aan of logt in op internet.

Sociale netwerksites

Hyves is bij de respondenten het meest populair: 28% is actief op deze site. Op LinkedIn, Facebook en Twitter zijn respectievelijk 11%, 9% en 5% van de respondenten actief.

Burgerjaarverslag

In 2011 zou een kwart (23%) van de respondenten het burgerjaarverslag het liefst in de vorm van een folder ontvangen. Verder kiest 15% voor het burgerjaarverslag in de vorm van een tijdschrift (huidige verschijningsvorm), 13% kiest voor een digitale versie en 8% van de respondenten zou het als onderdeel van het Stadsnieuws willen ontvangen.

Participatie

Van de respondenten is 55% bekend met een vorm van burgerparticipatie. Van deze respondenten heeft 20% de afgelopen drie jaar wel eens deelgenomen aan een vorm van burgerparticipatie.

Veel genoemde redenen waarom men niet deelneemt aan burgerparticipatie zijn: te druk (30%), geen interesse (27%) en geen belang bij (24%).

Vertrouwen in politiek en gemeente

Aan de respondenten zijn vier stellingen voorgelegd om hun vertrouwen in politiek en gemeente te bepalen. De stelling "De gemeentelijke organisatie houdt rekening met de belangen van de inwoners" scoort het best bij de respondenten. De stelling "De gemeentelijke organisatie komt haar afspraken na" scoort het minst gunstig.

De indicator die het vertrouwen weergeeft is voor 2010: 6,1.

1 INLEIDING

1.1 Achtergrond

In oktober 2010 is in Zoetermeer de jaarlijkse omnibusenquête gehouden. In deze enquête worden over uiteenlopende onderwerpen vragen gesteld aan de inwoners van Zoetermeer.

In opdracht van de stafafdeling Communicatie zijn een aantal vragen in de enquête opgenomen over Zoetermeer Magazine, Stadsnieuws Zoetermeer, de bronnen die men gebruikt om nieuws over Zoetermeer te volgen, sociale netwerksites, het burgerjaarverslag, participatie en het vertrouwen in politiek en gemeente.

1.2 Onderzoeksdoelstelling

Doel van het onderzoek is een antwoord vinden op de volgende vragen:

- Wat vindt men van het Zoetermeer Magazine?
- Kent men het Stadsnieuws Zoetermeer?
- Welke nieuwsbronnen gebruikt men om nieuws over Zoetermeer te volgen?
- Hoe wil men het burgerjaarverslag in 2011 ontvangen?
- Ken men en neemt men deel aan burgerparticipatie?

1.3 Respons

Voor de omnibusenquête 2010 zijn uit het bevolkingsbestand van Zoetermeer drie niet overlappende steekproeven getrokken van 2000 personen die op 1 september 2010 18 jaar of ouder waren. Voor de personen in deze steekproeven geldt bovendien dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een 'bijzonder woongebouw' (verzorgingshuis, penitentiaire inrichting, gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen.

De respons op de enquête, die de vragen over de gemeentelijke informatiebronnen bevat, bedraagt 1334 personen (66,7%), 1321 personen (66,1%) hebben de vragen met betrekking tot de gemeentelijke informatiebronnen (geheel of gedeeltelijk) beantwoord. De respons geeft een goede afspiegeling van de bevolking van Zoetermeer. In bijlage II worden kenmerken van de respons (sekse en leeftijd) vergeleken met gegevens uit het bevolkingsbestand. In bijlage III wordt stilgestaan bij de betrouwbaarheid en nauwkeurigheid van een onderzoek van deze omvang.

2 ONDERZOEKSRESULTATEN

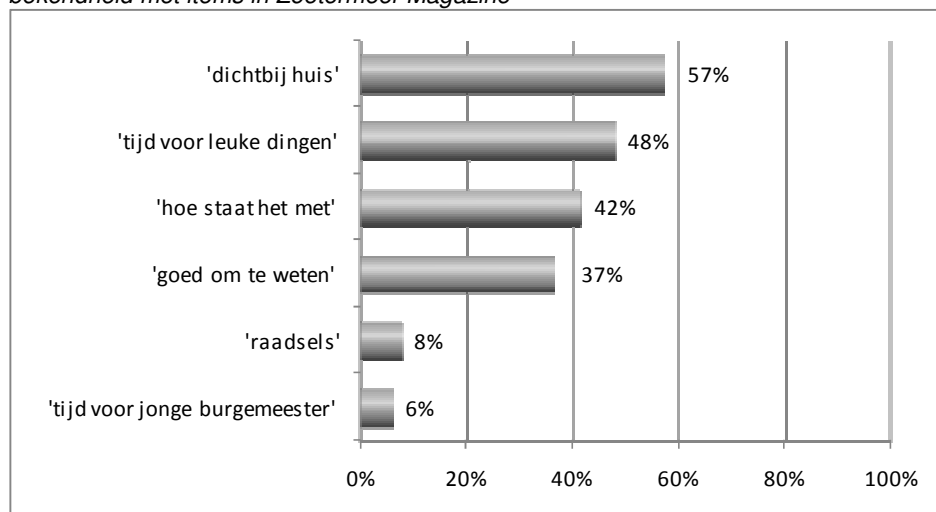
2.1 Zoetermeer Magazine

Zoetermeer Magazine wordt tien maal per jaar bezorgd op alle adressen, met uitzondering van de adressen met een 'nee/nee'- of 'nee/ja'-sticker. Uit eerder onderzoek blijkt dat $\pm 7\%$ van de adressen zo'n sticker heeft.

Aan de respondenten is gevraagd om een rapportcijfer te geven over drie aspecten van het Zoetermeer Magazine. De inhoud beoordeelt men gemiddeld met een **7,0**. De vormgeving scoort gemiddeld een **7,1**. Voor de omvang van Zoetermeer Magazine is gemiddeld een **7,0** gegeven. Zie bijlage I, tabel I-1 t/m tabel I-3 voor de frequentietabellen van de gegeven rapportcijfers.

Het Zoetermeer Magazine bevat een aantal vaste items. Aan de respondenten is gevraagd welke items zij kennen. Het item 'dichtbij huis' is het meest bekend: 57% van de respondenten kent deze rubriek. Het item 'tijd voor de jonge burgemeester' is met 6% het minst bekend. Zie ook figuur 2.1.

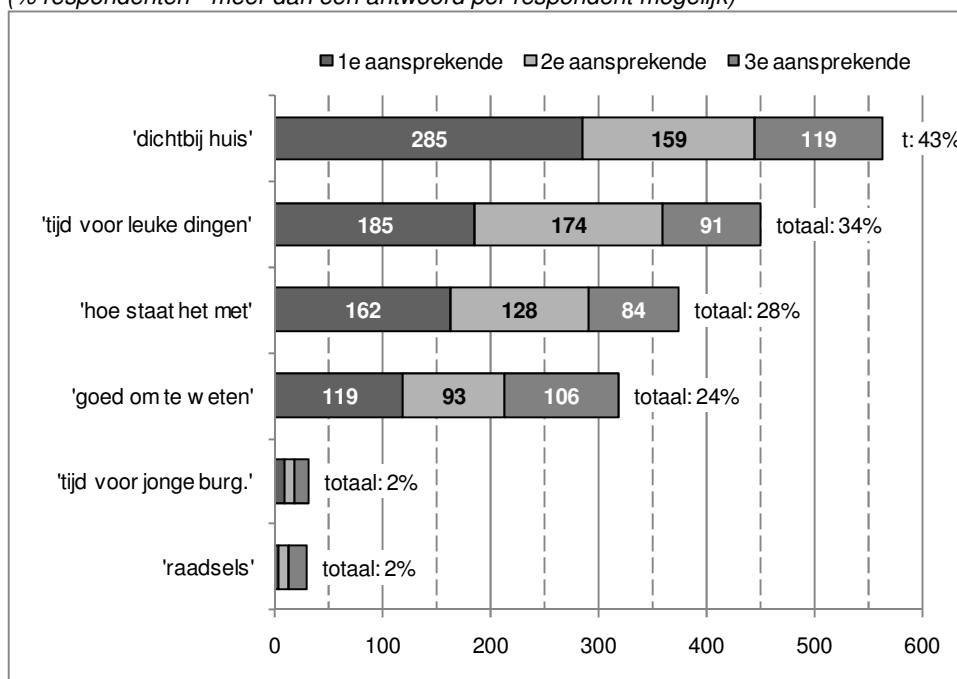
figuur 2.1 bekendheid met items in Zoetermeer Magazine



n=1.321, meerdere antwoorden mogelijk

Van deze items is aan de respondenten gevraagd welke hen het meest aanspreken. Een ieder mocht drie items noemen, in volgorde van aansprekendheid. Het item 'dichtbij huis' wordt het meest genoemd, nl. 563 keer. Dat betekent dat het item door 43% van de respondenten is genoemd als 1^e, 2^e of 3^e aansprekend item. Het item 'raadsels' wordt het minst genoemd, nl. 29 keer. Het item is door 2% van de respondenten genoemd. Zie onderstaande figuur. Zie bijlage I, tabel I-5 zijn aantallen en percentages opgenomen.

figuur 2.2 aansprekende items in Zoetermeer Magazine
(% respondenten - meer dan één antwoord per respondent mogelijk)



Aan de respondenten is vervolgens gevraagd welke onderwerpen men mist, of welke te weinig aandacht krijgen in Zoetermeer Magazine.

Onderwerpen die door de respondenten genoemd worden, zijn o.a.:

- specifieke informatie voor een doelgroep (ouderen, jongeren, oudere jongeren);
- informatie vanuit de gemeente (gemeenteraad, projecten, bestemmingsplannen, plaatselijke politiek);
- veiligheid (inbraak, verkeersveiligheid, vandalisme);
- informatie over de wijk.

Het overgrote deel van de respondenten heeft echter aangegeven geen onderwerpen te missen. Een klein deel geeft als toelichting dat men het blad compleet vindt, een ander klein deel is kritischer, vindt het blad onnodig of geeft aan het niet te lezen.

De complete lijst met reacties is opgenomen in bijlage I, tabel I-5

2.2 Stadsnieuws Zoetermeer

De gemeente publiceert iedere week in de Postiljon enkele pagina's met actuele gemeentelijke informatie en openbare bekendmakingen, onder de titel Stadsnieuws. Uit eerder onderzoek (Omnibusenquête 2009) is gebleken dat de rubrieken 'Kalender' en 'Algemene berichten' het bekendst zijn (44%). De rubriek 'Werk in Uitvoering' (maandelijks) en de openbare bekendmakingen zijn bekend bij 38% van de respondenten.

De respondenten is dit jaar gevraagd de vier items in het Stadsnieuws te beoordelen met een rapportcijfer. Alle vier de onderdelen (Algemene berichten, Kalender, Openbare bekendmakingen en Werk in uitvoering) scoren gemiddeld een **6,8**. In bijlage I, tabel I-6 t/m I-9 zijn de frequentietabellen met de rapportcijfers opgenomen. In tabel I-10 zijn de opmerkingen opgenomen over de onderwerpen die men mist of waarvan men vindt dat deze te weinig aandacht krijgen in het Stadsnieuws.

2.3 Nieuwsbronnen

Al enkele jaren wordt in de Omnibusenquête aan de respondenten gevraagd hoe men het nieuws over Zoetermeer volgt. Aan de orde komen gedrukte media, radio en televisie en internet.

kranten/bladen

De lokale bladen zijn de belangrijkste *papieren* nieuwsbron. De gratis huis aan huisbladen Streekblad (2x per week), Postiljon (1x per week) en Zoetermeer Magazine (1x per maand) worden door de meeste respondenten genoemd als één van de bladen die men leest voor het nieuws over Zoetermeer, zie tabel 2.1.

tabel 2.1 *kranten/bladen waarin men de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer heeft gevolgd (% respondenten - meer dan één antwoord per respondent mogelijk)*

	2002	2005	2007	2008	2009	2010
Streekblad	90,5	86,3	85,0	78,6	77,1	74,3
Postiljon	71,3	70,6	67,8	66,9	69,7	64,0
Zoetermeer Magazine	61,6	65,2	55,6	60,0	51,9	50,8
Nieuwsblad Zoetermeer ¹	-- ²	45,8	47,0			
AD Zoetermeer Dichtbij ³	35,2	31,6	34,3	29,6	28,6	30,2
De Telegraaf Haagland	--	--	10,8	9,0	10,5	10,4
Landelijk dagblad	11,1	11,8	4,6	4,0	3,8	4,5
anders, namelijk...	1,4	5,3	7,7	7,8	8,9	14,7
	n=1428	n=1412	n=1341	n=1364	n=1375	n=1321

Door 14,7% van de 1321 respondenten is de categorie 'anders, namelijk' aangevinkt. Het merendeel noemt hier het internet (85x). Een volledige lijst van antwoorden staat in bijlage I, tabel I-11.

¹ Nieuwsblad Zoetermeer is sinds september 2008 onderdeel van Postiljon

² Voorheen Haagse Courant Zoetermeer

³ -- = geen gegevens beschikbaar

radio en televisie

Vervolgens is aan de respondenten gevraagd welke radio- en televisiezenders men raadpleegt voor nieuws over Zoetermeer.

Voor radio en televisie geldt tot 2008 dat men deze media in steeds mindere mate raadpleegt voor nieuws over Zoetermeer. Vanaf 2008 lijkt dit te stabiliseren en in 2010 is er voor radio en landelijke televisie een toename te zien. De categorie 'anders, namelijk' waar voor namelijk internet wordt genoemd, neemt ook toe.

tabel 2.2 *radio en televisie waarmee men de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer heeft gevolgd (% respondenten - meer dan één antwoord per respondent mogelijk)*

	2005	2007	2008	2009	2010
TV West	62,8	54,6	45,6	46,6	46,9
landelijke televisiezenders	36,0	28,3	18,1	23,1	30,7
Radio West	24,1	21,2	18,3	17,3	24,8
Info Thuis (kabelkrant)	20,8	12,4	9,9	9,5	9,4
landelijk radiostation	10,1	8,7	5,2	7,0	9,2
Zoetermeer FM 107.6	12,1	8,7	6,5	7,3	8,2
Stadsradio Zoetermeer ⁴	7,0	4,4	3,5	2,9	3,9
anders, namelijk...	3,2	14,2	13,7	16,4	17,9
	n=1412	n=1341	n=1364	n=1375	n=1321

Door 17,9% van de 1321 respondenten is de categorie 'anders, namelijk' ingevuld. Het merendeel noemt hier het internet (74x).

Een volledige lijst van de antwoorden staat in bijlage I, tabel I-13.

internet

In tabel 2.3 is te zien dat 24,3% van de respondenten nieuws over Zoetermeer via internet heeft gevolgd. 15,7% gebruikt hiervoor de gemeentelijke website (www.zoetermeer.nl).

tabel 2.3 *gebruik van internet voor het nieuws over Zoetermeer (% respondenten)*

	2002	2005	2007	2008	2009	2010
www.zoetermeer.nl	10,3	8,2	9,9	15,2	10,3	15,7
andere websites	2,0	3,7	4,9	4,0	6,0	8,6
totaal	12,3	11,9	14,8	19,2	16,3	24,3
	n=1428	n=1365	n=1268	n=1320	n=1375	n=1321

Door 8,6% van de 1321 respondenten is de categorie 'andere website' aangevinkt. Het merendeel noemt hier websites van dagbladen (25x) of van rtv West (18x).

Een volledige lijst van de antwoorden staat in bijlage I, tabel I-14.

⁴ Stadsradio Zoetermeer bestaat niet meer sinds 2006. Van respondenten die deze optie hebben gekozen, kan worden aangenomen dat zij 'Zoetermeer FM' hebben bedoeld

belangrijkste nieuwsbronnen

Aan de respondenten is gevraagd wat voor hen de belangrijkste nieuwsbron is voor het volgen van het nieuws over Zoetermeer. Een overzicht van de antwoorden staat in tabel 2.4.

We zien dat een kleine 62% van de respondenten de kranten / bladen als belangrijkste nieuwsbronnen hebben genoemd. Voor 19% is radio/televisie de belangrijkste bron en 19% kiest internet als belangrijkste bron.

Een overzicht van de belangrijkste nieuwsbron staat in bijlage I, tabel I-15.

Ten opzicht van 2009 is er een lichte verschuiving zichtbaar van de papieren media (70% naar 62%) naar internet (van 9% naar 19%). Radio en televisie blijft nagenoeg gelijk: (20% in 2009 en 19% in 2010).

tabel 2.4 *belangrijkste bronnen voor het nieuws over Zoetermeer (aantal en % respondenten)*

	aantal	%
kranten / bladen	483	61,7
<i>Streekblad</i>	123	15,7
<i>dagbladen / kranten algemeen</i>	110	14,0
<i>Algemeen Dagblad / Zoetermeer Dichtbij</i>	93	11,9
<i>Postiljon</i>	65	8,3
<i>Zoetermeer Magazine</i>	34	4,3
<i>Streekblad / Postiljon</i>	27	3,4
<i>huis aan huis bladen</i>	20	2,6
<i>Telegraaf / Haaglanden</i>	11	1,4
radio en televisie	150	19,2
<i>tv West</i>	75	9,6
<i>tv landelijk</i>	36	4,6
<i>radio West</i>	16	2,0
<i>radio landelijk</i>	14	1,8
<i>Zoetermeer FM</i>	7	0,9
<i>Twitter</i>	2	0,3
internet	150	19,2
<i>internet algemeen</i>	87	11,1
<i>www.zoetermeer.nl</i>	49	6,3
<i>diverse sites</i>	14	1,8
subtotaal	783	100,0
geen / onduidelijk	75	
niet ingevuld	463	
totaal	1321	

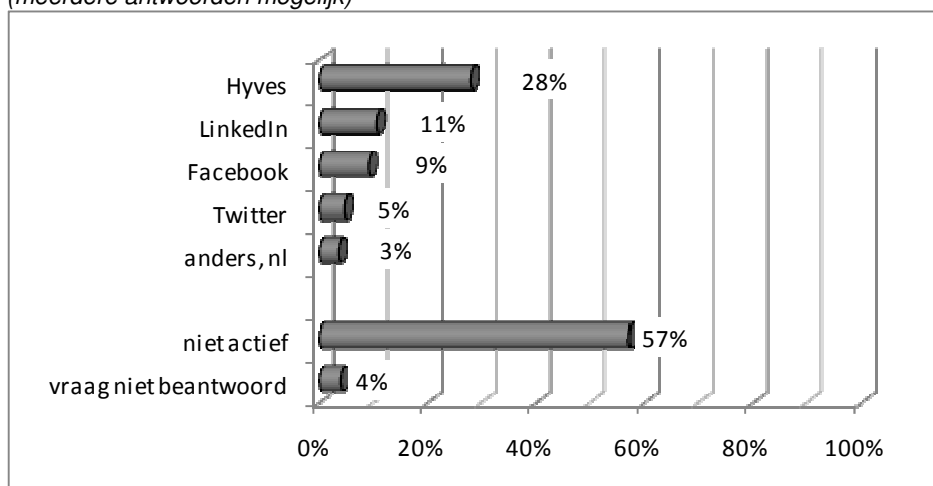
sociale netwerksites

Aan de respondenten is gevraagd of men actief is op Hyves, Twitter en/of LinkedIn. Een kleine 40% van de respondenten actief is op één of meer netwerksite(s).

Hyves is de meest populaire site: ruim een kwart van de respondenten is actief op deze netwerksite. Van de respondenten is 11% actief op LinkedIn, 9% actief op Facebook en 5% is actief op Twitter.

Facebook was geen standaard optie in de vragenlijst maar is onder de optie 'anders, namelijk' vaak genoemd. Zie onderstaande figuur.

figuur 2.3 sociale netwerksites waarop respondenten actief zijn (meerdere antwoorden mogelijk)



Bij de optie anders, namelijk zijn zeer uiteenlopende antwoorden gegeven, zie tabel I-16 in bijlage I.

2.4 burgerjaarverslag

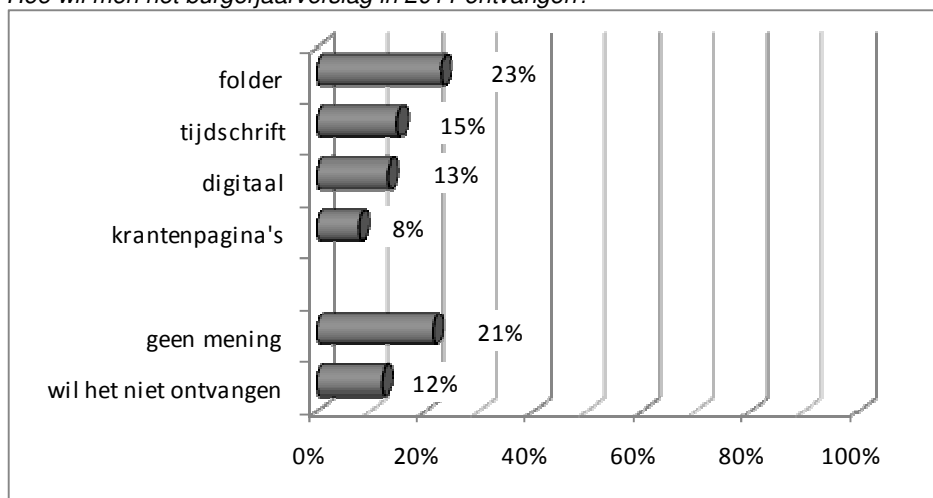
Begin 2010 is het burgerjaarverslag huis-aan-huis verspreid in de vorm van een tijdschrift. Hierin was informatie opgenomen over dienstverlening, burgerparticipatie, inspraak, afhandeling bezwaarschriften, informatie over de werkzaamheden van de leden van het college van burgemeester en wethouders en informatie over de wijken.

In 2011 zal eveneens een burgerjaarverslag verschijnen.

Respondenten hebben aangegeven in welke vorm zij in 2011 het burgerjaarverslag willen ontvangen. De meeste respondenten willen het burgerjaarverslag beknopt, in de vorm van een folder ontvangen. 15% kiest voor een uitgebreidere vorm, namelijk als tijdschrift, zoals men het de afgelopen twee jaar heeft ontvangen. 13% kiest voor een pdf op de gemeentelijke website, dus digitaal en 8% vindt een krantenpagina's aansluitend aan het Stadsnieuws een passende vorm. 21% heeft geen mening.

Van de respondenten geeft 12% aan dat men het burgerjaarverslag niet wil ontvangen. Zie ook onderstaande figuur.

figuur 2.4 Hoe wil men het burgerjaarverslag in 2011 ontvangen?



2.5 Participatie

In welke mate werken burgers actief mee aan de totstandkoming van het beleid voor stad, wijk en buurt? Hoe is de ervaring van actieve burgers daarbij? Welke redenen geven burgers op voor hun niet-participeren in de beleidsvorming? Deze zaken komen aan de orde in deze paragraaf.

bekendheid

In totaal zegt 55% van de respondenten op één of andere manier bekend te zijn met een vorm van burgerparticipatie. Bij deze groep is de bewonersbijeenkomst over een kwestie in de eigen wijk het bekendst, 45% noemt deze vorm. Een mening inbrengen door te reageren op via internet gestelde vragen / een burgerpanel is het minst bekend (genoemd door 7%). Zie onderstaande tabel.

tabel 2.5 Van welke vormen van burgerparticipatie heeft men wel eens gehoord?
(meerdere antwoorden mogelijk)

vorm van burgerparticipatie	%	%
	genoemd 2009	genoemd 2010
• bewonersbijeenkomst (over een kwestie in de eigen wijk)	45%	45%
• bewonersbijeenkomst (over een Zoetermeer-brede kwestie)	25%	20%
• gebruik van inspraakrecht (bv: schriftelijk reageren op een voorgenomen bestemmingsplanwijziging)	25%	19%
• spreekuur van wijkwethouders	18%	19%
• gebruik van spreekrecht in raad en/of raadscommissies	16%	12%
• deelname aan een buurtpanel	8%	8%
• rechtstreeks persoonlijk contact met beslissers (raadsleden, burgemeester & wethouders, ambtenaren)	10%	8%
• een mening inbrengend door te reageren op via internet gestelde vragen / een digitaal burgerpanel	7%	7%
• een andere vorm van burgerparticipatie, namelijk*	1%	3%
niet geantwoord	43	67
totaal aantal respondenten	1371	1321

*Als andere vorm worden de wijkpost, de wijkagent en bewonersinitiatieven genoemd. Zie ook tabel I-18 in bijlage I.

deelname

Van de respondenten die hebben aangegeven minimaal een van de vormen van burgerparticipatie te kennen, heeft 20% de afgelopen drie jaar in Zoetermeer wel eens deelgenomen aan een van de boven genoemde vormen van burgerparticipatie. Zie ook bijlage I, tabel 19.

Van de respondenten die aangegeven hebben de vormen wel te kennen maar niet hebben deelgenomen, geeft 30% aan dat men het te druk had of andere prioriteiten had. 27% had geen interesse en 24% had er zelf geen belang bij. Volgens 10% van de respondenten ligt het beleid toch al vast. De overige respondenten wisten niet dat het kon of noemde een andere reden. Zie voor een compleet overzicht bijlage I, tabel 20.

2.6 Vertrouwen in politiek en gemeente

Deze paragraaf gaat over de indicator voor de ‘*mate van vertrouwen in politiek en gemeente*’ (of meer exact: de mate van vertrouwen in het college en het ambtelijk apparaat).

Er is voor gekozen de indicator samen te stellen uit de reacties op vier positief geformuleerde stellingen (vraag 34):

- *De gemeentelijke organisatie houdt rekening met de belangen van de inwoners.*
- *De gemeentelijke organisatie komt haar afspraken na.*
- *Het college van Burgemeester & Wethouders is open in de communicatie met de inwoners.*
- *Het college van Burgemeester & Wethouders doet zijn best om beloften na te komen.*

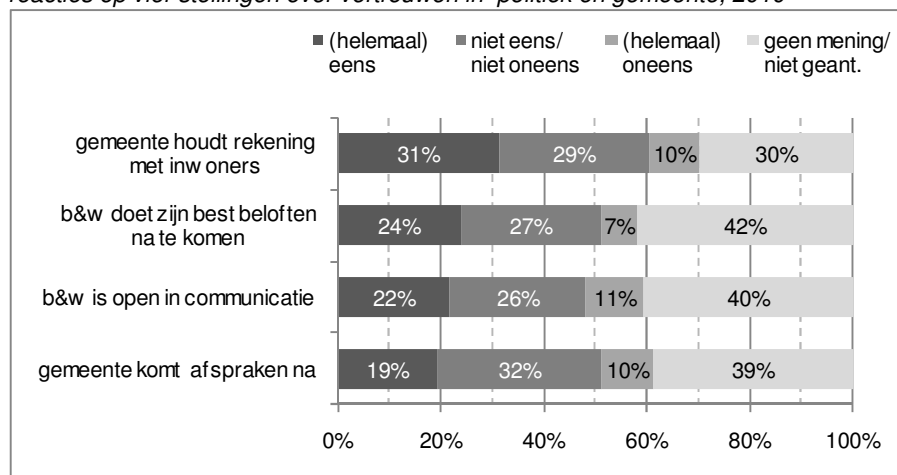
Door middel van het toekennen van getalwaarden aan de antwoorden kon per respondent een individuele vertrouwensindicator worden vastgesteld. Het gemiddelde van deze waarden is de algemene indicator voor het vertrouwen. De indicator kan waarden aannemen tussen 1 en 10, en lijkt daarmee dus op een rapportcijfer. In bijlage V wordt de berekeningswijze toegelicht.

Stellingen

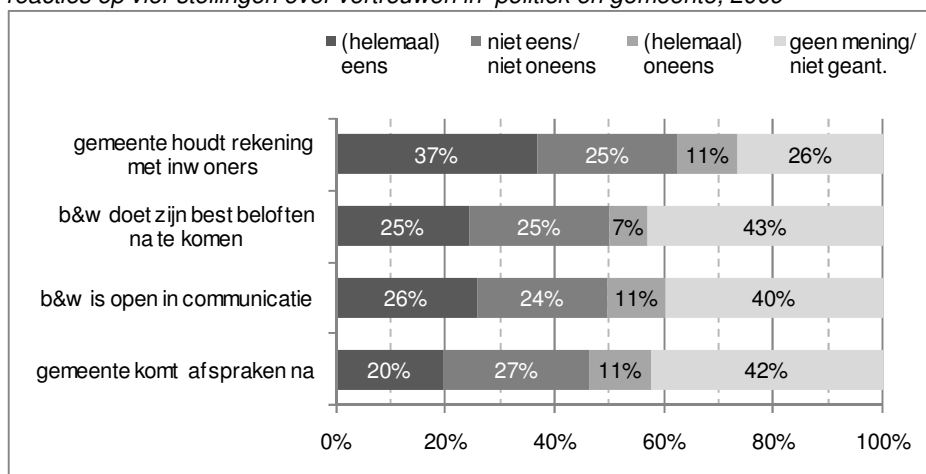
Bijna een derde van de respondenten (31%) is het (helemaal) eens met de stelling dat de gemeente rekening houdt met haar inwoners. Met 10% van de respondenten die het oneens zijn, laat deze stelling de gunstigste verhouding zien tussen “eens” en “oneens”. Dit was ook het geval in 2009 met 37% “eens” en 11% “oneens”.

De minst gunstige verhouding tussen “eens” en “oneens” is te vinden bij de stelling over het nakomen van afspraken door de gemeentelijke organisatie. Ook in 2009 scoorde deze stelling het minst gunstig (zie onderstaande figuren).

figuur 2.5 reacties op vier stellingen over vertrouwen in politiek en gemeente, 2010



figuur 2.6 reacties op vier stellingen over vertrouwen in politiek en gemeente, 2009



Indicator voor vertrouwen

De indicator voor vertrouwen in de politiek en de gemeente, berekend zoals in bijlage V beschreven, bedraagt voor 2010: **6,1** op een schaal van 1 tot 10. In 2009 was deze score eveneens **6,1**.

Tabel 3.1 laat de verdeling van de scores per respondent zien. Zeer lage en zeer hoge individuele scores komen slechts sporadisch voor. De meeste scores liggen rond de 6, 7 en 8.

tabel 2.6 individuele indicator voor vertrouwen in politiek en gemeente, berekend aan de hand van vier stellingen, afgerond op gehele getallen

indicator voor vertrouwen (afgeronde waarde)	aantal	% totaal	%
1	16	1%	2%
2	14	1%	1%
3	57	4%	6%
4	63	5%	6%
5	59	4%	6%
6	357	27%	36%
7	160	12%	16%
8	219	17%	22%
9	13	1%	1%
10	28	2%	3%
subtotaal	986	75%	100%
geen stelling beoordeeld	335	25%	
totaal	1321	100%	

Indicator per wijk

Tabel 3.2 laat zien dat de indicator in beperkte mate verschilt per wijk.

tabel 2.7 indicator voor vertrouwen in politiek en gemeente, uitgesplitst naar wijk

wijk	vertrouwen	aantal respondenten
Centrum	5,8	150
Meerzicht	6,2	109
Buytenwegh de Leyens	6,3	175
Seghweart	5,9	134
Noordhove	6,0	73
Rokkeveen	6,3	178
Oosterheem	5,9	115
overig/ niet bekend	n.v.t.	52
gemiddeld vertrouwen	6,1	
totaal aantal respondenten		986

BIJLAGEN

bijlage I tabellen

tabel I-1 *Rapportcijfer voor de inhoud van Zoetermeer Magazine? (vraag 19a)*

	aantal	% totaal	%
1 (laagste waardering)	3	0,2%	0,2%
2	3	0,2%	0,2%
3	5	0,4%	0,4%
4	17	1,3%	1,3%
5	44	3,3%	3,4%
6	186	14,1%	14,3%
7	506	38,3%	39,0%
8	226	17,1%	17,4%
9	23	1,7%	1,8%
10 (hoogste waardering)	18	1,4%	1,4%
onbekend/ geen oordeel	267	20,2%	20,6%
subtotaal	1.298	98,3%	100,0%
niet ingevuld	23	1,7%	
totaal	1.321	100,0%	
gemiddeld	7,0		

tabel I-2 *Rapportcijfer voor de vormgeving van Zoetermeer Magazine? (vraag 19b)*

	aantal	% totaal	%
1 (laagste waardering)	3	0,2%	0,2%
2	3	0,2%	0,2%
3	3	0,2%	0,2%
4	8	0,6%	0,6%
5	37	2,8%	2,8%
6	145	11,0%	11,2%
7	491	37,2%	37,8%
8	292	22,1%	22,5%
9	33	2,5%	2,5%
10 (hoogste waardering)	19	1,4%	1,5%
onbekend/ geen oordeel	266	20,1%	20,5%
subtotaal	1.300	98,4%	100,0%
niet ingevuld	21	1,6%	
totaal	1.321	100,0%	
gemiddeld	7,1		

tabel I-3 *Rapportcijfer voor de omvang van Zoetermeer Magazine? (vraag 19c)*

	aantal	% totaal	%
1 (laagste waardering)	2	0,2%	0,2%
2	2	0,2%	0,2%
3	5	0,4%	0,4%
4	11	0,8%	0,8%
5	47	3,6%	3,6%
6	174	13,2%	13,4%
7	484	36,6%	37,3%
8	241	18,2%	18,6%
9	33	2,5%	2,5%
10 (hoogste waardering)	18	1,4%	1,4%
onbekend/ geen oordeel	280	21,2%	21,6%
subtotaal	1.297	98,2%	100,0%
niet ingevuld	24	1,8%	
totaal	1.321	100,0%	
gemiddeld	7,0		

tabel I-4 *Welke van de items kent men? (vraag 20)*

	aantal	% totaal
'dichtbij huis'	755	57%
'tijd voor leuke dingen'	633	48%
'hoe staat het met'	549	42%
'goed om te weten'	484	37%
'raadsels'	101	8%
'tijd voor jonge burgemeester'	80	6%
totaal aantal respondenten	1.321	100%

tabel I-5 *Welke items in Zoetermeer Magazine vindt men aansprekend?(vraag 21)*

	1 ^e aanspr.	2 ^e aanspr.	3 ^e aanspr.	totaal	%
'dichtbij huis'	285	159	119	563	43%
'tijd voor leuke dingen'	185	174	91	450	34%
'hoe staat het met'	162	128	84	374	28%
'goed om te weten'	119	93	106	318	24%
'tijd voor jonge burg.'	9	10	12	31	2%
'raadsels'	3	9	17	29	2%
totaal aant. resp.				1.321	

tabel I-6 *Welke items mist men of krijgen te weinig aandacht in Zoetermeer Magazine? (vraag 22)*

(in Oosterheem) info + tijdslijnen wijk ontwikkeling.	1
? Misschien een idee om een inwoner voor te stellen of gezin.	1
Aanpak vandalisme, hangjongeren, aanzet tot buurtpreventie.	1
Activiteiten in Zoetermeer.	1
Alg. info waar ik terecht kan.	1
Alles is alleen voor bejaarden in deze buurt.	1
Asiel Zoetermeer.	1
Belangrijkste staat erin.	1
Beleid/concrete plannen.	1
Bereikbaarheid gen. verschillende afdelingen.	1

Besluiten van de gemeenteraad.	1
Bestemmingsplannen.	1
Bestrijding vuurwerkoverlast.	1
Bijstand aan zelfstandig ondernemers en het verschil met overige bijstandgerechtigden.	1
Blad kan wel wat eenvoudiger is toch allemaal gemeenschapsgeld.	1
Bouwplannen.	1
Bouwprojecten.	1
Bouwwerkzaamheden (straat, etc.).	1
Burgerparticipatie.	1
Congres (plan Driemanspolder).	1
Creatieve activiteiten.	1
Criminaliteit en veiligheid.	1
Culturele activiteiten van amateurverenigingen.	1
Culturele info over 2 maanden vooruit.	1
Cultuur en media.	1
De blunders van de gem.raad.	1
De ontwikkeling van Zoetermeer Sociaal.	1
De veiligheid rondom het dorp.	1
Dichtbij huis.	3
Discotheken, coffeeshops, hangplekken.	1
Echte onderwerpen, sport, wat wordt er echt gedaan in de stad.	1
Economie van de stad.	1
Economie, ondernemen.	1
Educatieve activiteiten anders dan school.	1
Een item, voor oudere jongeren, en jonge ondernemers.	1
Elk magazine is weer anders en e;l onderwerp komt wel eens aan de beurt en ik lees z.m. totaal dwz wat mijn interesse heeft.	1
Even geen idee.	1
Evenementen per wijk.	1
Evenementen.	1
Gebeurtenissen (inbraak etc).	1
Geen (niet nodig)! Overbodig.	1
Geen een, vind wel prima zo.	1
Geen idee, ik lees het nooit.	1
Geen idee, lees ;'t bij nooit.	1
Geen idee, nooit gelezen.	1
Geen idee. Mogelijk meer info voor ouderen (faciliteiten en kosten).	1
Geen mening. Leest dit blad zelden.	1
Geen. Ik vind vooral het aanbod van woningen interessant.	1
Geluidsoverlast (i.b.v. motoren).	1
Gemeente zaken.	1
Geslaagde/opgeloste politie- veiligheidszaken.	1
Gezondheid, milieu.	1
Goed om te weten.	1
Goed zo.	1
Groenbeleid.	1
Groenvoorzieningen.	1
Heb geen klachten, alles oke!	1
Heb me er nooit in verdiept.	1
Heb nee/ja sticker.	1
Heb nooit geweten dat ik het tijdschrift niet kreeg vanwege mijn ja/nee sticker.	1
Vind ik ook vreemd, ik wil toch ook regionale kranten? Het is toch geen reclame? Hem over een sportvereniging binnen Zoetermeer.	1
Het bla is saai en spreekt me niet aan. Zet deze dingen op de Zoetermeer gemeente site bij nieuwtjes en projecten. Of plaats het in het streekblad/postiljon.	1
Het is te commercieel gericht; alsof de inwoners klanten van de gemeente zijn, hoewel dit eigenlijk andersom dient te zijn.	1
Het reilen en zeilen van de Zoetermeerse politiek; besluiten die genomen worden door de Zoetermeerse politiek.	1
Historie, sport van niveau.	1
Hoe criminaliteit/cq veiligheid verbeterd kan worden d.m.v. tips, en hoe Zoeter-	1

meer hieraan werkt. Criminaliteit neemt toe.	
Hoe heeft/hebben landelijke politiek/gebeurtenissen gevolgen voor Zoetermeer?	1
Hoe staat het met.	1
Hondenpoep!	1
Huizen verkoop.	1
Iets over alle (sport)verenigingen binnen Zoetermeer.	1
Ik bekijk ook altijd de werkzaamheden aan de weg in Zoetermeer, dat is mijn nr 1 en die mis ik in bovenstaande lijstjes.	1
Ik ben al op leeftijd en van nature vrij solitair en op mezelf.	1
Ik heb een nee/nee sticker, dus krijg geen magazine.	1
Ik kan het magazine niet.	1
Ik kan hier niet over oordelen. Ik ontvang slecht af en toe een nummer.	1
Ik kijk het meestal door, maar niet altijd.	1
Ik lees de items die ik op dat moment interessant vindt.	1
Ik lees hem niet.	1
Ik lees hem nooit.	1
Ik lees het bijna nooit.	1
Ik lees het magazine niet echt, blader het alleen even door. Ik zou het niet missen.	1
Ik lees het niet.	1
Ik lees het nooit.	1
Ik lees het Zoetermeer magazine niet.	1
Ik lees het Zoetermeer Magazine niet.	1
Ik lees 't nooit.	1
Ik lees 't weleens door, maar besteed er niet zoveel aandacht aan, aan 't Z'meer magazine.	1
Ik mis alles wat met gemeenteraad/bestuur/politiek te maken heeft.	1
Ik mis niets.	1
Ik moet eerlijk toegeven dat ik het nooit lees!	1
Ik zou het blad niet missen! Alle relevante informatie haal ik uit de Postiljon en AD.	1
In de Z'm. magazine staat genoeg info, er zijn genoeg andere info bronnen dan de magazine z.a. de wijkkranten etc.	1
In het algemeen is het magazine weinig aanvullend informatief. Ronduit zonde van het geld.	1
Info over vrijetijdsbesteding kan meer.	1
Info voor de jeugd?	1
Info. over werken, werkgelegenheid in Zoetermeer en waar je terecht kunt voor meer informatie over werk en uitkering/WW.	1
Informatie hoe Zoetermeer hangjeugd en criminaliteit aanpakt.	1
Informatie over belangrijke aspecten.	1
Informatie over belastingen.	1
Informatie over de wijk Driemanspolder.	1
Informatie over de woongroepen.	1
Informatie wat in onze stad gebeurt.	1
Innovatie, nieuwe voorzieningen.	1
Innovatie, jongeren.	1
Inrichting of meedenken in eigen wijk. Zoals: de straattegels worden vervangen langs de Regenboogsingel bij de dijk. Komt er een schelpenpad en daaraan wordt geen onderhoud gepleegd. Niet over nagedacht.	1
Integratie van minderheden.	1
Jeugd (problematiek)	1
Jeugd en vermaak.	1
Jeugd.	1
Jonge burgemeester, geen jonge kids meer.	1
Jongeren en recreatie.	1
Jongeren.	1
Kan ik op dit moment niet bedenken.	1
Ken het blad niet goed genoeg!	1
Kinderactiviteiten, sportverenigingen, wijkactiviteiten.	1
Kinderactiviteiten.	1
Korte- en lange termijn vernieuwingen in en rondom Zoetermeer. Ontwikkelingen Gemeenteraad. Meer informatie wijk, veiligheid, recreatie, groen.	1

Krijg het niet-wist niet dat toesturen mogelijk was (prijzig)- waarom niet bij ja/nee sticker in de bus. Deze mensen geven aan het streeknieuws -dus ook stads-nieuws- op prijs te stellen.	1
Kunst.	1
Lange termijn planning misschien, hoe wil Zoetermeer zijn over 5-10 jaar.	1
Lange termijn planning.	1
Lange termijn ontwikkelingen en info over randgemeenten.	1
Lange termijn visie, bestemmingsplannen.	1
Leefbaarheid, samen-leven en overlast beperken.	1
Lees het niet.	1
Lees ik nauwelijks.	1
Lees ik nooit.	1
Lees 't nooit.	1
Maandoverzicht van multiculturele feesten zie: www.planplan.nl .	1
Mag nog wel wat meer info over flora/fauna/monumenten in.	1
Mag wat laagdrempeliger > dichterbij de mens spreekt meer aan.	1
Meer info festivals, uitgangstips, item voor kinderen.	1
Meer info mbt. sport, veiligheid.	1
Meer info over de eigen wijk.	1
Meer info over kunst (binnenkunst).	1
Meer informatie Oosterheem (winkels in nieuwe Centrum).	1
Meer informatie voor jongeren.	1
Meer jaren toekomst plannen. "Transparant maken".	1
Meer wijkgericht onderwerpen - veiligheid - welzijn - inhoudelijker.	1
Meer zicht krijgen op problematiek en oplossingen die spelen in de gemeente.	1
Mensen aan het woord, huisdieren.	1
Met plannen met gevolgen voor de buurt.	1
Milieu (wat de gemeente eraan doet).	1
Minder reclame en meer wijk gebonden nieuws.	1
Mis niets.	2
Misdaden en trends vh inbrekersgilde.	1
Misschien niet het juiste medium, maar kan er bijv iets in over 30km zones/ woonerven en de verkeersregels/parkeerregels, per wijk waar honden mogen loslopen/aangelijnd etc.	1
Mogelijkheden oudere jeugd.	1
Mogelijkheden/subsidies/regelgeving.	1
Motorsport.	1
Nieuwbouwplannen.	1
Nieuwbouwprojecten.	1
Nieuwe huizen.	1
Nieuws over Palestijn.	1
Nieuws over Z'meer (denk aan regionaal nieuws).	1
Noordhove komt niet zo vaak in het Magazine het gaat vast behoorlijk goed in onze wijk.	1
Nvt. (kijken er nooit in).	1
Nvt. Andere info is in het streekblad/postiljon te vinden.	1
Nws voor doelgroepen bv jongeren.	1
Onbekend met blad.	1
Onderhoud van de tuin en groen in de openbare ruimte, wordt niets aangedaan, het is een rommeltje achter mijn huis.	1
Onderwijs.	1
Ontwikkelingen + verkeersaandachtpunten.	1
Onveiligheid in de buurt.	1
Onveiligheid.	1
Oplossen van hangjeugd.	1
Oud Zoetermeer muziekevenement.	1
Ouderen/jongeren.	1
OV en Randstadrail info	1
Over het oude dorp.	1
Per keer 1 sociale voorziening uitlichten: bv Z'meer pas.	1
Persoonlijke ervaringen van hoe Zoetermeeders het vinden om in Zoetermeer te wonen.	1

Plaatselijke politiek.	1
Politieke kalender, politieke verantwoording,	1
Politieke onderwerpen cq. Gemeenteraad.	1
Preventie (veiligheid) en het schoonhouden v.d. stad.	1
Projecten v/d Gemeente van de ontwikkeling v/d stad.	1
Raadsels (kunnen beter info verstrekken).	1
Recreatiemogelijkheden ik en bij Zoetermeer.	1
Regio en plaats van Zoetermeer in stedelijk netwerk Randstad(Hooglanden).	1
Relatie tussen ZM en Internet.	1
Rommel langs de weg.	1
Sociale-prioriteiten-oudere, gezelschap; alleen zijn.	1
Speciale pagina's voor jongeren.	1
Speelt in mijn leven geen rol.	1
Sport (topsport).	1
Sport en recreatie in het algemeen.	1
Sport evenementen voor kinderen op openbare ruimte kinderen stimuleren om te sporten het hele jaar door.	1
Sport info.	1
Sport, evenementen in en om Zoetermeer.	1
Sportactiviteiten.	2
Sportpagina.	1
Stad architectuur.	1
Stadsboerderijen.	1
Stop ermee, leuke bezuiniging.	1
Stukjes over scholen. kinderen vinden het heeell leuk als ze op een foto staan! (of bekenden zien).	1
Te algemeen, veel informatie die niet van toepassing is.	1
Te hard rijden door de 30 km zones. Controles aankondigen.	1
Te veel aandacht voor wethouders wat zij doen. Breder informatie wat er per wijk gebeurt.	1
Tijd voor de jonge burgemeester.	1
Tijd voor leuke dingen.	1
Tips b.v. groen voorziening (onderhoud).	1
Toch het grote afvalprobleem (zwerfafval van de bewoners).	1
Topsport / sport voor kinderen.	1
Uitgaan in Zoetermeer.	1
Uitgaansgelegenheden voor de wat oudere jeugd.	1
Uitjes, Weetjes v/d stad, leuke acties of aanbiedingen.	1
Uitleg over lokale verordeningen/betekenis ervan bv "kapverordening".	1
Vandalisme bestrijding.	1
Veel aandacht voor sport, behalve dansen van wedstrijden zoals ik zelf beoefen.	1
Veiligheid en onderwijs.	1
Veiligheid en wijkagenten die je nooit ziet.	1
Veiligheid in de buurt, de bouw nieuwe winkelcentra in Oosterheem.	1
Veiligheid op straat.	1
Veiligheid, gedrag van mensen.	1
Verhalen zijn te kort en slecht uitgewerkt vaak saai.	1
Vermaakplekken voor jongeren 12 tot 17 jaar.	1
Verslagen grote evenementen.	1
Visie en strategie.	1
Vissen/hengelsport in Zoetermeer. Door de strenge winter en het Koi Karper virus zijn er voor de hengelsport bijna geen karpers meer over in Zoetermeer.	1
Volgens mij krijgen alle onderwerpen hun aandacht.	1
Voor ouderen.	1
Vormgevingsonderwerpen.	1
Vrijtijdsbesteding.	1
Vrijwilligerswerk.	1
Waar is criminaliteit/inbraak/diefstal etc.	1
Wat er gedaan wordt aan de steeds ergere criminaliteit.	1
Wat er gedaan wordt voor de grote groep jongeren in Zoetermeer.	1
Wat gaat heel goed. Hoe komt dat / wat gaat (steeds) mis, hoe komt dat mn vanuit bewoners.	1

Wat gemeente (instellingen) voor ons als burger doen.	1
Wat heeft Zoetermeer te bieden of ontstaan van elke wijk. Per maand een ander.	1
We krijgen ZM niet.	1
Weet niet, mis geen onderwerpen.	1
Weet niet; nog niet gelezen.	1
Werkgelegenheid in Zoetermeer.	1
Wij lezen geen Zoetermeer Magazine.	1
Wijk problemen.	1
Wijken problematiek.	1
Wijkgebonden info mag uitgebreider.	1
Wijkgebonden info.	1
Wijkgebonden informatie.	1
Wijknieuws.	1
Wijkproblemen en burgers aan het woord.	1
Wonen, huurwoningen aanbod e.d.	1
Woningaanbod betaalbare huurwoningen.	1
Wordt haast niet gelezen.	1
-zelfstandig ondernemers + initiatieven. -eenzaamheid, - biologische mogelijkheden van Zoetermeer.	1
Zoetermeer Magazine moet worden afgeschaft, oninteressant nieuws, hobby van gemeenteambtenaren. Het geld kan veel beter voor andere doelen worden gebruikt.	1
Zowat alle belangrijke informatie.	1

tabel I-7 *Rapportcijfer over het item Algemene berichten in het Stadsnieuws? (vraag 23a)*

	aantal	% totaal	%
1 (laagste waardering)	4	0,3%	0,3%
2	1	0,1%	0,1%
3	5	0,4%	0,4%
4	9	0,7%	0,7%
5	42	3,2%	3,4%
6	166	12,6%	13,4%
7	341	25,8%	27,5%
8	115	8,7%	9,3%
9	21	1,6%	1,7%
10 (hoogste waardering)	9	0,7%	0,7%
onbekend/ geen oordeel	528	40,0%	42,5%
subtotaal	1.241	93,9%	100,0%
niet ingevuld	80	6,1%	
totaal	1.321	100,0%	
gemiddeld	6,8		

tabel I-8 Rapportcijfer over het item *Kalender in het Stadsnieuws?* (vraag 23b)

	aantal	% totaal	%
1 (laagste waardering)	4	0,3%	0,3%
2	4	0,3%	0,3%
3	5	0,4%	0,4%
4	5	0,4%	0,4%
5	39	3,0%	3,2%
6	150	11,4%	12,1%
7	323	24,5%	26,1%
8	120	9,1%	9,7%
9	20	1,5%	1,6%
10 (hoogste waardering)	11	0,8%	0,9%
onbekend/ geen oordeel	557	42,2%	45,0%
subtotaal	1.238	93,7%	100,0%
niet ingevuld	83	6,3%	
totaal	1.321	100,0%	
gemiddeld	6,8		

tabel I-9 Rapportcijfer over het item *Openbare bekendmakingen in het Stadsnieuws?* (vraag 23c)

	aantal	% totaal	%
1 (laagste waardering)	6	0,5%	0,5%
2	5	0,4%	0,4%
3	5	0,4%	0,4%
4	9	0,7%	0,7%
5	55	4,2%	4,4%
6	161	12,2%	13,0%
7	317	24,0%	25,5%
8	114	8,6%	9,2%
9	27	2,0%	2,2%
10 (hoogste waardering)	11	0,8%	0,9%
onbekend/ geen oordeel	532	40,3%	42,8%
subtotaal	1.242	94,0%	100,0%
niet ingevuld	79	6,0%	
totaal	1.321	100,0%	
gemiddeld	6,8		

tabel I-10 *Rapportcijfer over het item Werk in uitvoering in het Stadsnieuws? (vraag 23d)*

	aantal	% totaal	%
1 (laagste waardering)	6	0,5%	0,5%
2	2	0,2%	0,2%
3	7	0,5%	0,6%
4	9	0,7%	0,7%
5	48	3,6%	3,9%
6	155	11,7%	12,7%
7	315	23,8%	25,9%
8	127	9,6%	10,4%
9	19	1,4%	1,6%
10 (hoogste waardering)	12	0,9%	1,0%
onbekend/ geen oordeel	518	39,2%	42,5%
subtotaal	1.218	92,2%	100,0%
niet ingevuld	103	7,8%	
totaal	1.321	100,0%	
gemiddeld	6,8		

tabel I-11 *Welke items mist men of krijgen te weinig aandacht in het Stadsnieuws? (vraag 24)*

	aantal
Afgifte bouwvergunningen te onopvallend.	1
Alleen vallen niet op dat ik wist niet eens dat ze bestaan.	1
Alles komt wel aan de orde.	1
Besluiten BSW en Gemeenteraad.	1
Bestemmingen. Komt er nu een nieuw pretpark? Wanneer?	1
Bij gebrek aan interesse heb ik hier geen zicht op.	1
Bij wijziging van de openbare ruimte door de gemeente wordt vaak een wets-artikel genoemd als onderbouwing zonder toelichting. Dat komt verdacht en stiekem over.	1
Buiten gebied.	1
Dat de mensen mee zouden werken aan hun straat en niet aan een ander overlaten.	1
Dat niet, maar het mag allemaal wat duidelijker.	1
De regels van der pers.auto parkeren binnen de Stad en het Stadshart.	1
Door tijdgebrek lees ik de postiljon bijna nooit, maar ik vind het wel een goed blad.	1
Duidelijke informatie over het rooien en snoeien van alle bomen en struiken in onze naaste omgeving en de reden hiertoe.	1
Duidelijkheid omtrent kosten van gemeentelijke activiteiten en aanbestedingen. Burger bewust maken van gemeentelijke kosten!	1
Echte Zoetermeerse gebeurtenissen.	1
Een blaadje is echt voldoende of zoeken op internet.	1
Een onoverzichtelijke presentatie.	1
Eerst belangrijke items, belangrijke politieke zaken die bewoners aan gaan echt.	1
Er wordt van alles bekendgemaakt dus veel diversiteit dus ik mis niks.	1
Evenementen mag wel meer aandacht.	1
Geboorte en huwelijk.	1
Geboortes, huwelijken e.d.	1
Gekozen voor (sticker) geen ongeadresseerde post ivm te veel ontvangen papier! En niet binnen afstand van 500 mtr. het papier kunnen weggooien.	1
Goed zo.	1
Goed, geen problemen.	1
Hang plekken voor jongeren.	1
Het interesseert me niet.	1
Het is goed zo!	1
Het stadsnieuws is niet opvallend genoeg. Ik lees er over heen, nog niet gezien in krant.	1

Huisartsenpost informatie.	1
Ik blader de Postiljon even door en lees de gemeenteberichten niet of nauwelijks.	1
Ik kan niet oordelen over vraag 23 & 24 omdat ik de postiljon niet lees de laatste jaren.	1
Ik kijk het nooit in omdat het niet aantrekkelijk vind qua uiterlijk.	1
Ik krijg geen Postiljon, nee.	1
Ik krijg geen Postiljon.	1
Ik krijg het niet zo vaak bezorging van Streekblad/Postiljon erg slecht of niet of dubbel.	1
Ik lees het nooit.	1
Ik lees de Postiljon niet.	1
Ik lees de stadskrantjes niet meer, ik vind het de grootste onzin dat je 3! krantjes krijgt die voor een groot deel overeen komen, zonde van het geld, doe net al in Den Haag die de "Posthoorn" heeft.	1
Ik lees deze nooit.	1
Ik lees dit item bijna nooit.	1
Ik lees geen huis aan huis bladen.	1
Ik lees geen Postiljon. Te veel van allerlei bladen.	1
Ik lees hem nooit.	1
Ik lees het bijna nooit.	1
Ik lees het niet.	1
Ik ontvang zelden een Postiljon.	1
Ik zou het niet weten.	1
In Z'meer krijg je genoeg info als je de kranten/magazine etc. leest en niet meteen in de prullenbak gooit.	1
Info voor allochtone te weinig tekst in verschillen talen. Arabies-Engels-Turks-Hindi.	1
Informatie over uitlaatplekken voor honden?	1
Intern zakken van de gemeente.	1
Jeugd.	1
Kijk daar eigenlijk naar.	1
Koopzondag stadskant is niet gelijk met koopzondag W.boulevard.	1
Kunst.	1
Lees bijna nooit krant.	1
Lees deze niet.	1
Lees dit niet.	1
Lees geen postiljon.	1
Lees het Stadsnieuws weinig.	1
Lees ik niet of te weinig om te beoordelen.	1
Lees ik niet.	4
Lees ik nooit, dus geen idee.	1
Lees ik nooit.	1
Lees krant nooit. Ga dit in de toekomst wel doen!	1
Lees niet.	1
Lees Postiljon niet!	1
Lees Postiljon niet.	1
Lees Postiljon nooit.	1
Lees 't nooit.	1
Let nooit op deze pagina's.	1
Lokale sport.	1
Meer over veiligheid.	1
Mij is het nog nooit opgevallen dat die rubriek Stadnieuws heet, ik lees er gauw overheen.	1
Millieudoelstelling.	1
Mis niets.	1
Nee/nee sticker.	1
Nee-nee sticker -> stadsnieuws.	1
Niet aantrekkelijk genoeg om te lezen.	1
Niet bekend.	1
Nooit gelezen.	1
Nvt. ik lees hem niet.	1
Onbekend we wonen hier pas.	1

Onderwerpen over onze stad.	1
Onderwerpen waar mensen met sociale problemen terecht kunnen en op waarde C respect / worden geholpen.	1
Ontvangen bijna nooit Postiljon, laatste weken weer wel.	1
Openbare bekendmaking.	1
Orde en opvoeding.	1
Postiljon komt niet of zeer onregelmatig.	1
Postiljon ontvang ik hoogst zelden.	1
Postiljon te dik: onoverzichtelijk.	1
Postiljon wordt door mij niet gelezen.	1
Postiljon wordt niet altijd bezorgd -> Gemeente geeft geld uit voor noppes.	1
Rubriek valt niet op!	1
Postiljon wordt niet altijd goed bezorgd.	1
Postiljon wordt niet bezorgd.	1
Postiljon wordt slecht bezorgd (evenals streekblad).	1
Redelijke info over alle onderwerpen.	1
Religie.	1
Sorry, ik lees deze items niet.	1
Sorry, lees het niet!	1
Sportief nieuws voor jeugd.	1
Sportwedstrijden.	1
Standpunten oa. de gemeente over onderwerpen.	1
Status van klachten uit de buurt.	1
Stop ermee, bezuinigen	1
Tot nu toe ben ik tevreden.	1
Tram aansluiting tussen Zoetermeer en Rotterdam.	1
Uitgaan in Zoetermeer.	1
Uitgaan, cultuur, leuke dingen.	1
Uitleg over de betekenis van de actuele info en wat je ermee moet doen bijv. wijzing naar internet.	1
Veiligheid op straat.	1
Vind voldoende informatie.	1
Voldoende.	1
Volkstuinen.	1
W.i.u.	1
Waarschijnlijk onbekrantnieuws vanwege nee-nee sticker op de deur.	1
Warmte meting (huisisolatie) vervolgd!	1
Wat is concreet is gebeurt met de mening van de burger bij burgerparticipatie trajecten van de gemeente.	1
Wat meer vacatures erin zetten.	1
We lezen dit deel van de Postiljon niet. We ontvangen de Postiljon niet consequent.	1
Weet ik niet.	4
Weet niet.	8
Weet niet: nooit gelezen. Heb nee/nee sticker.	1
Wegwerkzaamheden in de wijk.	1
Wegwerkzaamheden.	1
Weinig aansprekend van opzet, daarom niet te lezen.	1
Welke bezuinigingen worden doorgevoerd? Groenvoorzieningen bv/stoepen worden niet grasvrij gemaakt.	1
Werk in uitvoering.	3
Werkelijk geen idee, lees de Postiljon nooit.	1
Wezenlijk cultureel nieuws!	1
Wij krijgen de Postiljon bijna nooit.	1
Wijknieuws	1
Woonaanbod (koop/huur).	1
Word niet gelezen.	1
Wordt nauwelijks gelezen door ons.	1
Zou graag in willen vullen, maar krijgen postiljon al in geen tijden meer bezorgd.	1
Zwerfvuil op stations en spoor.	1

tabel I-12 In welke bladen heeft men de afgelopen drie maanden het nieuws van Zoetermeer gevolgd? (meerdere antwoorden mogelijk) (vraag 25)

	aantal	% totaal
Streekblad	1060	74,3
Postiljon	958	64,0
Zoetermeer Magazine	713	50,8
Algemeen Dagblad, Zoetermeer dichtbij	393	30,2
De Telegraaf, Haaglandenpagina	145	10,5
landelijk dagblad	52	4,5
anders, namelijk*	122	8,9
totaal (respondenten)	1321	

*categorie 'anders, namelijk'

	aantal
079-pagina internet.	1
112 nieuws internet pagina.	1
AD Haagsche Courant.	1
AD via internet door 3 maanden afwezig in z'meer te zijn.	1
AD Westland.	1
AD.	1
Buurtlink/www zoetermeer.nl.	1
De gratis bladen, spits, metro.	1
De wijkkrant van Paleistuin/pers. brieven.	1
Digitaal via Rokkeveen nieuws.	1
Digitaal.	1
Dingen via internet.	1
Geen bladen, soms via internet.	1
Gratis krant.	1
Internet Telegraaf.	1
Internet & TV.	1
Internet de website.	1
Internet TV West.	1
Internet wijknieuws.	1
Internet zoetermeer.nl	1
Internet, gemeentelijke pagina's, wijk pagina's.	1
Internet, westonline.nl, sites van dagbladen, apps op iphone. Lees geen papier.	1
Internet.	41
Internet: Telegraaf/NU.	1
Internetsite.	1
Internet-ZFM.	1
Landelijke nieuws, website; Telegraaf.	1
Metro.	1
Na TV West Teletekst.	1
Nieuws, jaartal.	1
Nieuwsbrief Oosterheem.	1
Online kranten 2-h.	1
Online maar eigenlijk niet zo regionaal gericht in de oriëntatie.	1
Regio15.nl	1
Side Zoetermeer nieuws.	1
Soms op TV West.	1
Spits, Metro en Pers.	1
T.v.	1
T.V.	1
Telegraaf, Regio nieuws of internet.	1
Telegraaf.nl	1
Teletekst nu.nl.	1

Teletekst.	1
Treinkrantjes zoals Metro.	1
TV West / Radio West	1
TV West en de radio.	1
TV West of radio West.	1
Tv west teletekst.	1
Tv West, radio Zoetermeer, internet.	1
Tv west, zfm, infohuis.tv	1
Tv west.	1
TV West.	1
TV.	1
Via internet zoetermeer.nl	1
Via internet.	3
Via internetadres en mail wijkpost.	1
Website en nieuws mail wijk.	1
Website.	3
Www.westonline.nl	1
Www.zoetermeer.nl	2
Www.zoetermeernieuws.nl	1
Zie 24, veel nieuws volgen via internet.	1
Zoetermeer nieuws.nl	1
Zoetermeer T.V.	1
Zoetermeernieuws.nl	2

tabel I-13 In welke media heeft men de afgelopen drie maanden het nieuws van Zoetermeer gevolgd? (meerdere antwoorden mogelijk) (vraag 26)

	aantal	%
TV West	619	46,9
landelijke televisiezenders	405	30,7
Radio West	328	24,8
Info Thuis (kabelkrant)	124	9,4
landelijk radiostation	121	9,2
Zoetermeer FM 107.6	108	8,2
Stadsradio Zoetermeer ⁵	52	3,9
anders, namelijk*	236	17,9
totaal (respondenten)	1321	

*categorie 'anders, namelijk'

	aantal
AD Zoetermeer dichtbij.	1
Ad.	1
Alleen bij krant.	1
Alleen via bladen: geen radio/geen tv.	1
Alleen via kranten.	1
Amor-radio.	1
Bladen.	1
Dagbladen.	1
Den Haag TV.	1
Digitaal.	1
District 8.	1
Enkel Streekblad/Postiljon + ww.nu.nl internet.	1
Fresh FM.	1

⁵ Stadsradio Zoetermeer bestaat niet meer sinds 2006. Van respondenten die deze optie hebben gekozen, kan worden aangenomen dat zij 'Zoetermeer FM' hebben bedoeld

Geen. Ik kijk naar NL 1-2-3-4.	1
Ik kijk altijd naar 't RTL en NOS nieuws en lees de krant op internet op mijn werk, en als daar toevallig iets over Zoetermeer instaat/wordt gemeld dan volg ik dat.	1
Ik luister en kijk alleen naar landelijke zenders.	1
Internet algemeen.	1
Internet de website en contact met medebewoners.	1
Internet nieuwssites.	1
Internet tv west/site gemeente Zoetermeer.	1
Internet Zoetermeer.	1
Internet, www.zoetermeer.nl	1
Internet.	43
Internet. Geen kabelaansluiting, geen digitenne, geen schotel.	1
Internetinformatie.	1
Kerkblad.	1
Krant.	1
Landelijk dagblad.	1
Luister meestal alleen landelijke programma's.	1
Nu.nl	2
Nu.nl.	1
Online.	1
Op internet nieuws Zoetermeer.	1
Op internet.	1
P.C.	1
Postiljon, streekblad.	1
Regio15.nl	1
Regio51.nl	1
Streekblad e.d.	1
Streekblad en postiljon.	1
Streekblad, Postiljon.	1
T.V.	1
Teletekst.	1
Televisie.	1
TV Rijnmond.	1
Tv west website.	1
Via AD.nl / Zuid-Holland / Zoetermeer.	1
Via internet.	1
Via kranten van vraag 25	1
Via mail telegraaf nieuwsbrief.	1
Via tv als er actueel Zoetermeers nieuws was.	1
Vrienden/bekenden.	1
Website.	1
Website: Telegraaf.	1
Www.zoetermeer.nl	1
Zoetermeer nieuws via internet.	1
Zoetermeer.nl	2
Zoetermeer Nieuws, blog-spot com oid (internet).	1
Zoetermeernieuws.nl	1

tabel I-14 *Heeft men de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer via internet gevolgd? (vraag 27)*

	aantal	% totaal	%
ja, via www.zoetermeer.nl	207	15,7	16,6
ja, andere een andere website, nl*	114	8,6	9,2
nee	923	69,9	74,2
subtotaal	1244	94,2	100,0
niet ingevuld	77	5,8	
totaal	1321	100,0	

* categorie 'andere website'

	aantal
AD Algemeen Dagblad.	1
AD.	1
Ad.nl	1
AD.nl.nu.nl	1
Ad.nl/Den Haag.	1
Algemeen nieuws msn.	1
Blogspot.nl	1
Buurtlink.	1
Buurtlink.nl	2
District 8.net.	1
District & net, 112 meldingen.nl	1
District8.net	1
Divers.	1
Flora-avontuur.	1
Google zoeken naar bepaalde zaken.	1
Google.	1
Hart van nederland.nl	1
http:\www.telegraaf.nl	1
Hyves.	2
Mail-service v.d. Telegraaf.	1
Ni.nl.	1
Nos.nl en planet.nl.	1
Nu.nl	9
NU.nl	1
Nu.nl.	2
Oosterheem org.	1
Oosterheem.	1
Politie haagl.	1
Politieberichten regio 8.	1
Potiljon.nl	1
Regio 15.	1
Regio is haaglanden.	1
Regio15.	1
Regio15.nl	2
Regiois.nl	1
Regionieuws Telegraaf.	1
Rokkeveen nieuws.	1
RTV West.	2
RTV West.nl	1
Startpagina.	1
Telegraaf, regionieuws.	1
Telegraaf.	7
Telegraaf.nl	3
Tv west.	1
TV west.	1
TV West.	2
Tv west/ west online.	1
Van de Postiljon.	1

Vk.nl, rtwest.nl en zoetermeer.nl	1
Volkskrant, nu.nl, telegraaf.nl	1
Westonline.nl	3
Westonline.nl (kijk ook op zoetermeer.nl).	1
Www.detelegraaf.nl	1
Www.disbid8.nl	1
Www.etvwest.nl	1
Www.lokaalzoetermeer.nl (en .com).	1
Www.nu.nl	3
Www.regio15.nl	1
Www.telstaronline.nl/district is.nl tv westonline.nl	1
Www.twest.nl	1
Www.westonline.nl	4
Www.zoetermeernieuws.nl	3
Zoetermeer hyves.	1
Zoetermeer nieuws.	2
Zoetermeer.nu.nl	1
Zoetermeernieuws.	2
Zoetermeernieuws.nl	3

tabel I-15 *Wat is de belangrijkste nieuwsbron om nieuws over Zoetermeer te volgen? (vraag 28)*

	aantal
(Het laatste nieuws) NU.NL.	1
(regionale) krant.	1
A.D.	1
Ad	1
AD	1
AD - Editie Zoetermeer.	1
AD - ZM bijlage.	1
AD dagblad.	1
AD dichtbij.	1
AD Haagse Courant.	1
AD krant en Wijkblad(en).	1
AD regionaal nieuws.	1
AD Z'meers deel.	1
AD Zoetermeer bijlage.	1
AD Zoetermeer dichtbij.	1
AD Zoetermeer dichtbij.	6
AD Zoetermeer Dichtbij.	1
Ad Zoetermeer.	1
AD Zoetermeer.	3
AD Zoetermeer deel.	1
AD, is verder helaas een baggerkrant.	1
aD, Zoetermeer dichtbij.	1
AD, Zoetermeer dichtbij.	1
AD, Zoetermeer dichtbij.	1
Ad.	2
AD.	34
AD. Zoetermeer	1
AD.nl/Haagse Courant.	1
Ad/Zoetermeer dichtbij.	1
AD/Zoetermeer dichtbij.	2
Ad: Zoetermeer dichtbij.	1
AD-editie Zoetermeer.	1
Alg Dagblad.	1
Algemeen Dagblad Zoetermeer dichtbij.	1
Algemeen Dagblad, Zoetermeer dichtbij.	1
Algemeen dagblad.	3
Algemeen Dagblad.	5

Algemeen Dagblad. Zoetermeer dichtbij.	1
Algemeen Dagblad, Zoetermeer dichtbij.	1
Algemeen Dagblad.	1
Als ze niet in de sloot liggen de streekblad.	1
AP.	1
Bijlage Zoetermeer uit het AD.	1
Bladen (Streekblad, Postiljon).	1
Bladen (streekblad/postiljon).	1
Bladen.	16
Dagblad (krant).	1
Dagblad.	1
De bladen.	2
De internetsite van de gemeente.	1
De krant - AD.	1
De krant(dagblad/streekblad).	1
De kranten.	1
De plaatselijke kranten, postiljon + streekblad.	1
De Postiljon krant.	1
De streekbladen.	2
De telegraaf, Haaglanden.	1
De Telegraaf.	2
De website.	1
De wijkbladen	1
Digitaal Rokkeveen nieuws.	1
Gratis huis aan huis bladen.	1
Het huis aan huisblad.	1
Het journaal.	1
Het streekblad.	1
Huis aan huis bladen.	2
Huis aan huisbladen (Postiljon/Streekblad).	1
Huis aan Huisbladen.	1
Huis-aan-huisbladen.	1
Huis-aan-huis-kranten.	1
Huisbladen.	2
Internet	1
Internet (via mail als dat dat aangegeven wordt).	1
Internet site.	2
Internet, postiljon.	1
Internet, www.zoetermeer	1
Internet.	71
Internet. Alleen jammer dat site www.zoetermeer.nl niet gebruiksvriendelijk is.	1
Internet; www.zoetermeernieuws.nl	1
Internetsite.	1
Internetsite van de gemeente.	1
Intranet.	1
Kabelkrant.	1
Krans Postiljon.	1
Krant	2
Krant - Telegraaf	1
Krant (AD en Postiljon).	1
Krant AD.	1
Krant Postiljon/streekblad.	1
Krant(weekblad).	1
Krant, tv.	1
Krant.	61
Krant/streekblad.	1
Kranten	1
Kranten en tijdschriften.	1
Kranten gedrukte media.	1
Kranten streekblad/Postiljon.	1
Kranten.	11

Kranten/bladen.	1
Krantjes.	1
Landelijk dagblad.	2
Landelijk nieuws, tv, radio.	1
Landelijk radio.	1
Landelijke radio.	1
Landelijke televisie.	1
Landelijke tv.	4
Landelijke TV.	3
Lokale weekbladen.	1
Luister naar Radio West.	1
Magazine.	3
Mail service Telegraaf.	1
Mailing telegraaf.nl	1
Nieuws in Streekblad + Postiljon.	1
Nieuwsbrief Buytenwegh de Leyens.	1
Nieuwsbrief Oosterheem.	1
Nu.nl	2
P.C. Regionews.	1
Plaatselijke kranten.	1
Politieberichten.	1
Postaljon.	1
Posteljon	1
Postijon.	1
Postiljon	1
Postiljon / Streekblad.	1
Postiljon, streekblad, ztm magazine etc.	1
Postiljon.	57
Postiljon/streekblad.	2
Postiljon/Streekblad.	1
Postiljong.	1
Postillon.	1
Radio	1
Radio - TV West.	1
Radio west.	4
Radio West.	10
Radio.	10
Regionaal krant.	1
Regionale bladen.	1
Regionale krant.	1
Regionale kranten.	1
Regionale streekblad.	1
RTV West.	1
Site.	1
Streekblad / postiljon.	1
Stads/streekblad.	1
Steekblad + Postiljon.	1
Steekblad.	3
Streekblad	3
Streekblad (die vaak niet bezorgd wordt.	1
Streekblad / Postiljon.	2
Streekblad + Postiljon + Z'meer magazine.	1
Streekblad en Postiljon.	1
Streekblad, voor zover ik deze ontvang.	1
Streekblad.	111
Streekblad/Postiljon.	7
Streekbladen + Postiljon.	1
Streekbladen.	4
Streekblad.	1
Streekblad.	1
T.V.	1

T.v. west.	2
T.V. West.	2
Telegraaf haaglanden pagina.	1
Telegraaf lokale nieuwsbrief.	1
Telegraaf, Haaglandpagina.	1
Telegraaf.	4
Telegraaf.nl	1
Teletekst.	1
Teletext TV West.	1
Televisie.	3
TV West radio west.	1
TV West Radio West.	1
TV West teletekst.	2
Tv west.	5
Tv West.	9
TV west.	4
TV West.	37
Tv.	6
TV.	16
Tvv west.	1
TV-West / Radio West.	1
Tv-West.	1
TV-West.	5
Twitter.	2
Via de bladen.	1
Via internet.	1
Via www.zoetermeer.nl	2
Website gemeente.	1
Website.	5
Westonline.nl	2
Wijk post.	1
Wijkkranten.	1
Wijkwebsite.	1
Www,westonline.nl	1
WWW.	1
Www.nu.nl	1
www.nu.nl - internet.	1
Www.zoetermeer.nl	24
Www.Zoetermeer.nl	3
WWW.zoetermeer.nl	6
Www.zoetermeer.nl "Indien noodzakelijk".	1
Z. Magazine.	1
Z.T.v.	1
ZFM	1
ZFM.	2
ZM.nl	1
Z'meer.nl	1
Zoetermeer 107.6.	1
Zoetermeer bijlage AD.	1
Zoetermeer fm.	1
Zoetermeer FM.	1
Zoetermeer magazine.	25
Zoetermeer Magazine.	5
Zoetermeer.FM	1
Zoetermeer.nl	4
Zoetermeer.NL	1

tabel I-16 *Op welke sociale netwerksites is men actief? (vraag 29)*

	aantal	%
Hyves	370	28,0
Twitter	60	4,5
LinkedIn	141	10,7
anders, namelijk*	166	3,5
niet actief	753	57,0
vraag niet beantwoord	51	3,9
totaal	1321	

*categorie 'anders, namelijk'

	aantal
Alleen via mail.	1
Blackberry Ping.	1
Blogspot.	1
Buurtlink (soms).	1
Eigen hotmailadres.	1
Email via hotmail.	1
E-mail.	1
Facebook	120
Geen computer.	2
Geen van alle.	1
Geen.	4
Gmail.	1
Google.	1
Google: alles over natuur en landen.	1
Hotmail	1
Hotmail.	1
Hotmail.com	1
Internet (is dat sociale netwerksite).	1
Internet, Tv West.	1
Internet.	1
Marktplaats.	1
Motorforums.	1
MSN Skype.	1
Msn windows life.	1
Msn.	7
MSN.	2
Netlog.	1
Niet.	1
Nvt.	1
Ping.	1
Skype, MSN.	1
Sweet zoetermeer.	1
Tele 2.	1
Ziggo.nl	1
Zoekmachine Google.	1
Zoetermeer online.	1

tabel I-17 *Hoe wil men het jaarverslag in 2011 ontvangen? (vraag 30)*

	aantal	% totaal	%
digitaal (als pdf op de gemeentelijke website	174	13,2	14,3
via krantenpagina's aansluitend aan het Stadsnieuws	103	7,8	8,4
beknopt, als folder van bijvoorbeeld 4 pagina's	302	22,9	24,8
uitgebreid, als tijdschrift van bijvoorbeeld 40 pagina's (zo is het de laatste twee jaar ook ontvangen)	197	14,9	16,2
geen mening	282	21,3	23,1
ik wil het burgerjaarverslag niet ontvangen	161	12,2	13,2
subtotaal	1219	92,3	100,0
niet ingevuld	102	3,3	
totaal	1375	100,0	

tabel I-18 *Van welke vormen van burgerparticipatie heeft men wel eens gehoord? (vraag 31)*

	aantal	% totaal
geen enkele	531	40,2
bijeenkomst brede kwestie	269	20,4
bijeenkomst kwestie eigen wijk	596	45,1
mening inbrengen	98	7,4
buurtpanel	111	8,4
spreekuur wijkwethouders	245	18,5
persoonlijk contact	105	7,9
inspraakrecht	255	19,3
spreekrecht	155	11,7
andere vorm*	39	3,0
niet geantwoord	67	
totaal aantal respondenten	1321	

*categorie 'andere vorm'

	aantal
Adoptiegroenbeheerders bijeenkomst.	1
Bewoners Commissie.	1
Bezwaarschrift.	1
Burgerinitiatief.	1
Buurtgroen, clubje pleintje.	1
Buurtpreventie.	1
Deze enquête.	1
Enquête / referendum.	1
Feitelijk toezicht WZP.	1
Gem. vergadering.	1
Inbreng via politieke partijen.	1
Inloopavond.	1
Kinderpersbureau.	1
Meldingen bij wijkpost.	1
Nee.	1
Nvt.	1
Petities; burgerinitiatief.	1
SMS-Alert.	1
Stembureau.	1
Via de wijkpost.	1
Via internet.	1
Via VEV-Landgoed-herindeling pleinen Meerzicht Laagbouw.	1
Vragen bij wijkpost.	1
W.A.S.	1
WAP.	1

Was kracht.	2
WAS.	2
Waskracht.	1
Wijk agent samen.	1
Wijkagent (politie).	1
Wijkagent.	1
Wijkpost, al is dit niet politiek.	1
Wijkpost.	2
Wijkschouw	1
Wijkwerkgroep.	1

tabel I-19 Heeft men in de afgelopen drie jaar in Ztm wel eens deelgenomen aan een of meer van de eerder genoemde vormen van burgerparticipatie? (vraag 32)

	aantal	% totaal	%
ja	160	20,3	21,4
nee	578	73,2	77,4
weet niet	9	1,1	1,2
subtotaal	747	94,6	100,0
niet geantwoord	43	5,4	
totaal (respondenten)	790	100,0	

tabel I-20 Wat is de belangrijkste reden waarom men in de afgelopen drie jaar aan geen van de genoemde vormen van burgerparticipatie heeft deelgenomen? (vraag 33)

	aantal	% totaal	%
wist niet dat dat kon	22	3,7	4,2
geen interesse	140	23,9	26,8
geen belang	126	21,5	24,1
te druk	155	26,4	29,6
ligt al vast	58	9,9	11,1
andere reden, namelijk*	22	3,7	4,2
subtotaal	523	89,1	100,0
niet geantwoord	64	10,9	
totaal (respondenten)	587	100,0	

*categorie 'andere reden, namelijk'

- Alleen tijdens de eerste jaren van de nieuwbouwwijk: inspraak groen en speeltoestellen.
- Ben te snel moe en mag me niet opwinden.
- De onderwerpen zullen voor mij niet van dringend belang zijn geweest.
- Doof en oud.
- Gezondheid problemen.
- Het heeft geen zin men luistert toch niet.
- Hoge leeftijd.
- Ik ben 81, het zal mijn tijd wel duren.
- Ik ben pas verhuizen in Zoetermeer.
- Ik ben zelf ziekelijk, maar mijn echtgenoot doet het wel.
- Ik heb moeite met de stres van debatteren.
- Ik woon hier pas een half jaar.
- Ik woon hier pas.
- Ik woon hier sinds 1-6-2010!
- Ik woon in Zoetermeer 8 maanden.

-
- Inwoner heeft geen inspraak! Zie ontwikkeling bij het uitbreiden van skibaan in buitenpark.
 - Leeftijd momenteel 86 jaar.
 - Men had geen belangstelling voor ons.
 - Omdat de boventoon in dit soort bijeenkomsten vaak wordt gevoerd door extreem emotionele mensen met beperkte realiteitszin en weinig oog voor het complexe speelveld waarop vaak geopereerd moet worden.
 - Politiek luistert niet naar inwoners.
 - Vaste bijeenkomsten m.i. waar je niet voor uitgenodigd wordt, of steeds dezelfde mensen!
 - Vrouwen in de kwaliteit gemeentebestuur.
 - Was n.v.t. in mijn wijk. Er viel niets te beslissen. En in de meeste gevallen ligt het beleid in mijn ogen toch vast.
 - Weinig tijd voor.
 - Wonen/leven vaak in andere gemeente.
 - Woon er net.
 - Woonde elders (Den Haag).
 - Woonde niet in Zoetermeer (tot 2009).
 - Zeer slecht ter been!! (84)
 - Ziekte.
 - Zowel 4 + 5.
-

tabel I-21 *Stelling: de gemeentelijke organisatie houdt rekening met de belangen van de inwoners (vraag 34)*

	aantal	% totaal	%
helemaal eens	42	3,2	3,4
eens	372	28,2	29,9
niet eens/niet oneens	385	29,1	30,9
oneens	101	7,6	8,1
helemaal oneens	30	2,3	2,4
geen mening	316	23,9	25,4
subtotaal	1246	94,3	100,0
niet geantwoord	75	5,7	
totaal	1321	100,0	

tabel I-22 *Stelling: de gemeentelijke organisatie komt haar afspraken na (vraag 34)*

	aantal	% totaal	%
helemaal eens	24	1,8	1,9
eens	233	17,6	18,8
niet eens/niet oneens	421	31,9	34,0
oneens	105	7,9	8,5
helemaal oneens	27	2,0	2,2
geen mening	429	32,5	34,6
subtotaal	1239	93,8	100,0
niet geantwoord	82	6,2	
totaal	1321	100,0	

tabel I-23 *Stelling: het college van burgemeester & wethouders is open in de communicatie met de inwoners (vraag 34)*

	aantal	% totaal	%
helemaal eens	23	1,7	1,9
eens	266	20,1	21,5
niet eens/niet oneens	349	26,4	28,1
oneens	124	9,4	10,0
helemaal oneens	24	1,8	1,9
geen mening	454	34,4	36,6
subtotaal	1240	93,9	100,0
niet geantwoord	81	6,1	
totaal	1321	100,0	

tabel I-24 *Stelling: het college van burgemeester & wethouders doet zijn best om beloften na te komen (vraag 34)*

	aantal	% totaal	%
helemaal eens	26	2,0	2,1
eens	289	21,9	23,2
niet eens/niet oneens	361	27,3	28,9
oneens	67	5,1	5,4
helemaal oneens	27	2,0	2,2
geen mening	478	36,2	38,3
subtotaal	1248	94,5	100,0
niet geantwoord	73	5,5	
totaal	1321	100,0	

bijlage II bevolking, steekproef en respons

In de twee onderstaande tabellen worden de Zoetermeerse bevolking, de steekproef en de bruikbare respons van dit deelonderzoek onderling vergeleken aan de hand van de kenmerken *sekse* en *leeftijd*. Binnen de Zoetermeerse bevolking van 18 jaar en ouder zijn vrouwen in de meerderheid.

De steekproef toont ten opzichte van de verdeling over mannen en vrouwen in heel Zoetermeer geen afwijking.

In de respons is het percentage vrouwen 1,5 procentpunten hoger dan in de bevolking (en het percentage mannen 1,5 procentpunten lager). Verder laat de respons een zekere oververtegenwoordiging zien voor de leeftijdsklasse *40-64 jaar*, en een ondervertegenwoordiging van de klasse *18-39 jaar*.

De verschillen zijn niet van dien aard dat in de analyse een correctie door middel van weging nodig geacht werd.

tabel I-1 Zoetermeerse bevolking (18+), steekproef en respons, naar sekse

sekse		bevolking 18+ op 01-01-2010	steekproef	bruikbare respons
man	aantal	45.955	982	600
	procent	48,3	49,1	46,8
vrouw	aantal	49.213	1.018	683
	procent	51,7	50,9	53,2
sekse onbekend				38
totaal		95.168	2000	1.321

tabel I-2 Zoetermeerse bevolking (18+), steekproef en respons, naar leeftijd in klassen

leeftijd		bevolking 18+ op 01-01-2009	steekproef	bruikbare respons
18 t/m 39 jaar	aantal	33.968	670	346
	procent	35,7	33,5	27,0
40 t/m 64 jaar	aantal	45.894	1014	729
	procent	48,2	50,7	56,9
65+	aantal	15.306	316	207
	procent	16,1	15,8	16,1
leeftijd onbekend				39
totaal		95.168	2.000	1.321

bijlage III betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Betrouwbaarheidsintervallen

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op de totale respons of op bepaalde categorieën daarvan. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerders van 18 jaar of ouder, kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van schattingen.

Dit kan in de vorm van puntschattingen en intervalschattingen. Bij een puntschatting, dat wil zeggen een schatting in de vorm van één getal, ligt het voor de hand als benadering van de werkelijkheid de uitkomst uit de enquête te nemen. Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt dan aangenomen dat dit ook in de populatie 40% zal zijn. Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken.

De kans op een verkeerde schatting kan aanzienlijk worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervalschattingen). Het is daarbij, met behulp van statistische formules, mogelijk de grootte van een interval zodanig rond de enquête uitkomst (bijvoorbeeld rond een percentage) te kiezen dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal 'betrouwbaarheid' genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

In onderstaande tabel is voor verschillende aantallen respondenten en voor verschillende percentages weergegeven wat de nauwkeurigheidsmarges zijn. Het gaat daarbij om de marges bij 95% betrouwbaarheid. Dit betekent dat als de steekproeftrekking en het onderzoek vele malen zou worden herhaald, het berekende nauwkeurigheidinterval in minstens 95 van de 100 gevallen de werkelijke waarde zou bevatten.

Voorbeelden

Allereerst enkele voorbeelden ter verduidelijking van de tabel:

- Stel dat van alle (1321) respondenten 30% opvatting A aanhangt. In werkelijkheid (dus in de totale populatie Zoetermeerders van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,5% en 32,5%.
- Stel dat van alle respondenten er 50 gedrag X vertonen. Als van deze 50 personen 60% vrouw is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18-plussers die gedrag X vertonen tussen de 46,4% en 73,6% vrouw is.

tabel III.1 Procentpunten waarmee de werkelijke percentages uit de populatie, maximaal kunnen afwijken van die in de respons (betrouwbaarheidsinterval van 95%).

Aantal res- pondenten	Percentages in de respons				
	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
50	8.3	11.1	12.7	13.6	13.9
100	5.9	7.8	9.0	9.6	9.8
200	4.2	5.5	6.4	6.8	6.9
300	3.4	4.5	5.2	5.5	5.7
400	2.9	3.9	4.5	4.8	4.9
500	2.6	3.5	4.0	4.3	4.4
600	2.4	3.2	3.7	3.9	4.0
700	2.2	3.0	3.4	3.6	3.7
800	2.1	2.8	3.2	3.4	3.5
900	2.0	2.6	3.0	3.2	3.3
1.000	1.9	2.5	2.8	3.0	3.1
1.100	1.8	2.4	2.7	2.9	3.0
1.200	1.7	2.3	2.6	2.8	2.8
1.300	1.6	2.2	2.5	2.7	2.7
1.321	1.6	2.2	2.5	2.6	2.7

bijlage IV enquêtevragen

GEMEENTELIJKE INFORMATIEBRONNENZOETERMEER MAGAZINE

19. Zoetermeer Magazine wordt circa tien maal per jaar bezorgd op alle Zoetermeerse woonadressen, met uitzondering van de adressen met een 'nee/nee-' of 'nee/ja'-sticker. Op verzoek ontvangen deze laatste adressen het Zoetermeer Magazine per geadresseerde post.

Kunt u in drie rapportcijfers (van 1 tot 10) uw oordeel geven over Zoetermeer Magazine?

a. rapportcijfer voor de inhoud van Zoetermeer Magazine

laagste waardering										hoogste waardering	onbekend/ geen oordeel
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. rapportcijfer voor de vormgeving van Zoetermeer Magazine

laagste waardering										hoogste waardering	onbekend/ geen oordeel
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. rapportcijfer voor de omvang van Zoetermeer Magazine

laagste waardering										hoogste waardering	onbekend/ geen oordeel
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Welke van de onderstaande items kent u?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- Goed om te weten (kleine onderwerpen)
- Hoe staat het met ... (informatie over belangrijke onderwerpen in de stad)
- Tijd voor leuke dingen (o.a. evenementenkalender)
- Tijd voor de jonge burgemeester (informatie voor kinderen)
- Raadsels (informatie uit de gemeenteraad)
- Dichtbij huis (wijkgebonden informatie)

21. Welke drie van de bovengenoemde items spreken u het meest aan?

LET OP: u kunt maximaal drie items noemen, te beginnen met het meest aansprekende.

1.
2.
3.

22. Welke onderwerpen mist u en/of krijgen te weinig aandacht in Zoetermeer Magazine?

.....

STADSNIEUWS ZOETERMEER

De gemeente publiceert iedere week enkele pagina's met actuele gemeentelijke informatie en openbare bekendmakingen. De titel van deze pagina's is 'Stadsnieuws Zoetermeer'. De informatie is opgenomen in Postiljon.

23. Kunt u in vier rapportcijfers (van 1 tot 10) uw oordeel geven over de items in het Stadsnieuws?**a. Algemene berichten (witte achtergrond)**

laagste waardering									hoogste waardering	onbekend/ geen oordeel
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. Kalender (blauwe achtergrond)

laagste waardering									hoogste waardering	onbekend/ geen oordeel
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. Openbare bekendmakingen (grijze achtergrond)

laagste waardering									hoogste waardering	onbekend/ geen oordeel
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d. Werk in uitvoering (witte achtergrond)

laagste waardering									hoogste waardering	onbekend/ geen oordeel
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. Welke onderwerpen mist u en/of krijgen te weinig aandacht in het Stadsnieuws?

.....

NIEUWSBRONNEN**25. In welke van de onderstaande bladen heeft u in de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd?**LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- Algemeen Dagblad, Zoetermeer dichtbij
- De Telegraaf, Haaglandenpagina
- Postiljon
- Streekblad
- landelijk dagblad
- Zoetermeer Magazine
- anders, namelijk:

26. Via welke van de onderstaande media heeft u in de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd?LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- Stadsradio Zoetermeer
- Radio West
- Zoetermeer FM 107.6
- landelijk radiostation
- Info Thuis (kabelkrant)
- TV West
- landelijke televisie
- anders, namelijk:

27. Heeft u de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer via internet gevolgd?**Zo ja, via welke website vooral?**LET OP: 'vooral', dus slechts één hokje aankruisen.

- 1. ja, via www.zoetermeer.nl, de internetsite van de gemeente
- 2. ja, via een andere website, namelijk:
- 3. nee

28. Welke drie van de aangegeven nieuwsbronnen zijn voor u het belangrijkste voor het volgen van het nieuws over Zoetermeer?LET OP: u kunt maximaal drie bronnen noemen, te beginnen met de belangrijkste.

1.
2.
3.

29. Op welke sociale netwerksites bent u actief?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- Hyves
- Twitter
- LinkedIn
- anders, namelijk:
- ik ben niet actief op sociale netwerksites

BURGERJAARVERSLAG

30. Begin 2010 is het burgerjaarverslag huis aan huis verspreid onder alle Zoetermeerse huishoudens. Hierin was informatie opgenomen over dienstverlening, burgerparticipatie, inspraak, afhandeling bezwaarschriften, informatie over de werkzaamheden van de leden van het college van burgemeester en wethouders en informatie over de wijken.

In 2011 zal eveneens een burgerjaarverslag verschijnen.

Hoe wilt u het burgerjaarverslag in 2011 ontvangen?

- 1. digitaal (als pdf op de gemeentelijke website)
- 2. via krantenpagina's aansluitend aan het Stadsnieuws
- 3. beknopt, als folder van bijvoorbeeld 4 pagina's
- 4. uitgebreid, als tijdschrift van bijvoorbeeld 40 pagina's (zo heeft u het de laatste twee jaar ontvangen)
- 5. geen mening
- 6. ik wil het burgerjaarverslag niet ontvangen

PARTICIPATIE

31. Onder burgerparticipatie wordt verstaan: betrokkenheid van burgers bij de totstandkoming van het beleid voor stad, wijk en buurt. Het gaat in de vragen 31 t/m 33 niet over uw contact met de gemeente over een persoonlijke aangelegenheid, maar over uw bijdrage aan het algemene belang.

Van welke vormen van burgerparticipatie (dus vormen van 'meedoen') heeft u wel eens gehoord?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- geen enkele → ga naar vraag 34
- bewonersbijeenkomst (over een Zoetermeer-brede kwestie)
- bewonersbijeenkomst (over een kwestie in de eigen wijk)
- een mening inbrengen door te reageren op via internet gestelde vragen / een digitaal burgerpanel
- deelname aan een buurtpanel
- spreekuur van wijkwethouders
- rechtstreeks persoonlijk contact met beslissers (raadsleden, burgemeester & wethouders, ambtenaren)
- gebruik van inspraakrecht (bijvoorbeeld: schriftelijk reageren op een voorgenomen bestemmingsplanwijziging)
- gebruik van spreekrecht in raad en/of raadscommissies
- een andere vorm van burgerparticipatie, namelijk:

32. Heeft u in de afgelopen drie jaar in Zoetermeer wel eens deelgenomen aan een of meer van de in vraag 31 genoemde vormen van burgerparticipatie?

1. ja → ga naar vraag 34
 2. nee
 3. weet niet

33. Kunt u de belangrijkste reden aangeven waarom u in de afgelopen drie jaar aan geen van de genoemde vormen van burgerparticipatie heeft deelgenomen?

LET OP: de belangrijkste reden, dus slechts één hokje aankruisen.

1. Ik wist niet dat ik daaraan kon deelnemen
 2. Ik had daar geen interesse voor
 3. Ik had daar zelf geen belang bij
 4. Ik had het te druk / ik had andere prioriteiten
 5. Het beleid ligt volgens mij toch al vast
 6. andere reden, namelijk:

34. Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met de volgende stellingen?

	1 helemaal mee eens	2 mee eens	3 niet eens / niet on- eens	4 mee oneens	5 helemaal mee oneens	6 geen mening
- de gemeentelijke organi- satie houdt rekening met de belangen van de inwo- ners	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de gemeentelijke organi- satie komt haar afspraken na	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- het college van burge- meester & wethouders is open in de communicatie met de inwoners	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- het college van burge- meester & wethouders doet zijn best om beloften na te komen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PERSOONLIJKE GEGEVENS**84. Bent u een man of een vrouw?**

1. man
 2. vrouw

85. Wat is uw leeftijd?

..... jaar

86. Wat is uw hoogst voltooid opleiding?

1. geen
 2. lager algemeen onderwijs (lagere school, basisschool)
 3. middelbaar algemeen onderwijs (bijv. MULO, MAVO, VGLO, VMBO-T)
 4. hoger algemeen onderwijs (bijv. HBS, VWO, MMS, HAVO)
 5. lager beroepsonderwijs (bijv. LEAO, LTS, LHNO, LAS, VMBO)
 6. middelbaar beroepsonderwijs (bijv. MEAO, MTS, MHNO)
 7. hoger beroepsonderwijs (bijv. HEAO, HTS, MO-A)
 8. wetenschappelijk onderwijs
 9. anders, namelijk:
 10. weet niet

87. Verricht u momenteel betaald werk?

Ook als het maar voor enkele uren per week is of voor een korte periode)

1. ja
 2. nee → ga naar vraag 89

88. Hoeveel uur per week verricht u gewoonlijk betaald werk?

..... uur per week

89. Welke van onderstaande situaties is op u het meest van toepassing?

LET OP: het 'meest', dus slechts één hokje aankruisen.

1. werkzaam in loondienst, eigen bedrijf of praktijk
 2. werkzoekende zonder werk
 3. student of scholier
 4. werkzaam in eigen huishouding
 5. gepensioneerd, AOW'er, VUT'er, rentenier
 6. arbeidsongeschikt of invalide
 7. verricht vrijwilligerswerk
 8. iets anders, namelijk:

90. Waaruit bestaat het huishouden waartoe u behoort?

1. alleenstaande → ga naar vraag 94
 2. twee partners, zonder kind(eren) → ga naar vraag 93
 3. twee partners, met kind(eren)
 4. één-oudergezin (=één volwassene met kind(eren))
 5. anders, namelijk:

91. Wat is uw plaats in het huishouden?

- 1. één van de twee partners
- 2. hoofd van het één-oudergezin
- 3. kind
- 4. anders, namelijk:

92. Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden?

..... personen

93. Hoeveel personen van uw huishouden hebben een inkomen?

..... personen

94. In welke klasse valt momenteel het totale netto-inkomen per maand van het hoofd van uw huishouden plus dat van de (eventuele) partner van dat hoofd?

LET OP: -vakantiegeld en onregelmatige toelagen niet meerekenen.
-het gaat om niet meer dan een ruwe schatting!

- 1. minder dan € 501,-
- 2. € 501,- t/m € 1.000,-
- 3. € 1.001,- t/m € 1.500,-
- 4. € 1.501,- t/m € 2.000,-
- 5. € 2.001,- t/m € 2.500,-
- 6. € 2.501,- t/m € 3.000,-
- 7. € 3.001,- t/m € 3.500,-
- 8. € 3.501,- t/m € 4.000,-
- 9. € 4.001,- of meer
- 10. weet niet

95. Tot welke bevolkingsgroep rekent u zichzelf vooral?

LET OP: 'vooral', dus slechts één hokje aankruisen.

- 1. Nederlandse
- 2. Surinaamse
- 3. Antilliaanse/Arubaanse
- 4. Indonesische/Nederlands Indische
- 5. andere

bijlage V berekeningswijze indicator mate van vertrouwen

Er zijn vier stellingen die allen positief zijn geformuleerd. De reacties op de stellingen zijn (per stelling) omgezet in een waarderingscijfer (W1 t/m W4), dat eruitziet als een rapportcijfer (tabel V-1).

tabel V-1 *omrekening van antwoorden naar getalwaarden*

	W
helemaal eens	10
eens	7,5
niet eens/niet oneens	5,5
oneens	3,25
helemaal oneens	1
geen mening/ niet geantwoord	0

Per respondent wordt vastgesteld op hoeveel stellingen hij of zij een reactie anders dan 'geen mening' heeft gegeven. M.a.w. op hoeveel stellingen heeft men gereageerd met *helemaal eens*, *eens*, *niet eens/niet oneens*, *oneens* of *helemaal oneens*. Deze waarde R kan dus gelijk zijn aan 0, 1, 2, 3 of 4 (tabel V-2):

tabel V-2 *aantal reacties anders dan 'geen mening' per respondent (R) op vier stellingen*

	aantal	%
R = 0 (géén stelling beantwoord)	335	25,4
R = 1 (één stelling beantwoord)	98	7,4
R = 2 (twee stellingen beantwoord)	128	9,7
R = 3 (drie stellingen beantwoord)	98	7,4
R = 4 (vier stellingen beantwoord)	662	50,1
totaal	1321	100,0

Vervolgens wordt per respondent een gemiddelde over vier stellingen berekend: $(W1 + W2 + W3 + W4) / R$.

De 335 records waarvoor geldt dat R = 0, doen in deze berekening niet mee.

Het gemiddelde waarderingscijfer per respondent is dus gebaseerd op één, twee, drie of vier stellingen.

Tot slot wordt de gemiddelde indicator voor alle records vastgesteld (ongeacht het aantal gegeven antwoorden per respondent). Records waarvoor R = 0 (dat zijn de respondenten die niet hebben geantwoord, of die vier keer 'geen mening' hebben geantwoord) blijven buiten de berekening.

De bruikbaarheid van de indicator hangt af van zijn vermogen om (in de tijd) te variëren als de omstandigheden veranderen. Die bruikbaarheid zal dus moeten blijken uit metingen in komende jaren.